

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5.1 Tujuan Perancangan	3
1.5.2 Manfaat Perancangan	4

BAB II. TOTOPONG SEBAGAI PAKAIAN KHAS MASYARAKAT SUNDA	5
II.1 Ikat Kepala dan Pakaian Tradisional	5
II.2 Totopong Sunda	7
II.2.3 Fungsi Totopong.....	9
II.2.4 Filosofi Totopong	10
II.2.6 Sejarah Totopong.....	15
II.2.7 Totopong Menurut Khalayak	16
II.3 Analisa.....	17
II.3.1 Kuesioner.....	17
II.3.2 Wawancara	24
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	25

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.2 Consumer Insight	27
III.1.3 Consumer Journey.....	28
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.3 Mandatory	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.7 Strategi Media	47
III.2.8 Distribusi Media.....	50
III.3 Konsep Visual	53
III.3.2 Tata Letak.....	58
III.3.3 Tipografi.....	59
III.3.4 Ilustrasi	62
III.3.5 Warna	65
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	68
IV.1 Media Utama.....	68
IV.1.2 Teknis Produksi	68
IV.1.3 Pra Produksi	70
IV.2 Produksi	71
IV. 3 Media Pendukung	85
BAB V KESIMPULAN	93
V. 1 Kesimpulan	93
V. 2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	97
LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP	104