

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH CERITA RAKYAT SI KABAYAN.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Sastra.....	6
II.1.2 Sastra Lisan.....	6
II.1.3 Si Kabayan.....	7
II.1.4 Komik.....	8
II.2 Objek Penelitian.....	8
II.2.1 Subjek Penelitian.....	9
II.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	9

II.3 Analisis.....	9
II.3.1 Studi Literatur.....	9
II.3.2 Studi Observasi.....	11
II.3.3 Kuesioner.....	14
II.4 Resume.....	16
II.5 Solusi Perancangan.....	17
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	18
III.1 Khalayak Sasaran.....	18
III.1.1 Demografis.....	18
III.1.2 Geografis.....	19
III.1.3 Psikografis.....	19
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	19
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	19
III.2 Strategi Perancangan.....	20
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	21
III.2.3 <i>Mandatory</i>	22
III.2.4 Materi Pesan.....	22
III.2.5 Gaya Bahasa.....	23
III.2.6 Strategi Kreatif.....	23
III.2.7 Strategi Media.....	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	28
III.3 Konsep Visual.....	28
III.3.1 Format Desain.....	29
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	29
III.3.3 Tipografi.....	30
III.3.4 Ilustrasi.....	31
III.3.4.1 Studi Karakter.....	32
III.3.5 Warna.....	34

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	35
IV.1 Teknis Produksi.....	35
IV.1.1 Deskripsi Media.....	35
IV.1.2 Tahapan Produksi Media.....	35
IV.2 Media Utama.....	35
IV.3 Media Pendukung.....	44
IV.3.1 Poster.....	44
IV.3.2 <i>Flyer</i>	45
IV.3.3 <i>X-Banner</i>	46
IV.3.4 Stiker.....	47
IV.3.5 Pin.....	47
IV.3.6 Pembatas Buku.....	48
IV.3.7 Kartu Pos.....	49
IV.3.8 Media Sosial.....	50
BAB V. KESIMPULAN.....	51
V.1 Kesimpulan.....	51
V.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55