

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5

BAB II. SEJARAH KAPEL ST. MARIA DARI BETLEHEM (GEREJA KARMEL LEMBANG) & OPINI MASYARAKAT

II.1 Tempat Peribadatan	6
II.2 Gereja	6
II.2.1 Jenis-jenis Tempat Peribadatan Umat Katolik	7
II.3 Kapel St. Maria Dari Betlehem	7
II.3.1 Profil Kapel St. Maria dari Betlehem	7
II.3.2 Sejarah Kapel St. Maria dari Betlehem	8
II.4 Literatur	12
II.5 Resume	22
II.6 Solusi Perancangan	22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	24
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	28
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	28
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Audio	30
III.2.3 Mandatory	31
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	32
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	33
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	34
III.2.7 Strategi Media	37
III.2.7.1 Media Utama	37
III.2.7.2 Media Pendukung	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	42
III.3.3 Tipografi	42
III.3.4 Ilustrasi	44
III.3.5 Warna	56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi.....	58
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	58
IV.1.2 Tahap Produksi.....	59

IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi.....	61
IV.2 Media Utama dan Media Pendukung.....	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	87
V.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90