

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
1.4.1 Waktu Penelitian.....	3
1.4.2 Tempat Penelitian	3
1.4.3 Tempat Perancangan.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II BESITAN SEBAGAI RITUAL MAGIS SUKU TIDUNG	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Kalimantan Utara	5
II.1.1.1 Sejarah Kalimantan Utara	5
II.1.2 Tradisi	6
II.1.2.1 Definisi Tradisi	6
II.1.2.2 Tujuan Tradisi	6

II.1.2.3 Fungsi Tradisi	6
II.1.2.4 Perubahan Tradisi	7
II.1.3 Ritual Magis	8
II.1.4 Besitan.....	9
II.1.4.1 Pengertian Besitan.....	9
II.1.4.2 Prosesi Besitan	10
II.1.4.3 Tarian Kesenian Besitan	12
II.2 Studi Literatur	14
II.3 Kuesioner	16
II.4 Wawancara.....	18
II.5 Resume	19
II.6 Solusi Perancangan	19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1 Demografis	20
III.1.2 Geografis.....	20
III.1.3 Psikografis	20
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	20
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	22
III.2 Strategi Perancangan	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3 <i>Mandatory</i>	24
III.2.4 Materi Pesan	24
III.2.5 Gaya Bahasa	24
III.2.6 Strategi Kreatif.....	25
III.2.7 Strategi Media.....	26
III.2.8 Strategi Distribusi	32
III.3 Konsep Visual.....	34
III.3.1 Format Desain.....	35
III.3.2 Tata letak	36

III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	43
III.3.5 Warna.....	48
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	49
IV.1 Media Utama	49
IV.1.1 Teknis Produksi	50
IV.1.2 Pra-Produksi	51
IV.1.3 Produksi.....	52
IV.1.4 Pasca Produksi.....	53
IV.2 Media Pendukung.....	56
IV.2.1 Poster	56
IV.2.2 <i>X-Banner</i>	57
IV.2.3 <i>Sticker Pack</i>	58
IV.2.4 <i>T-Shirt</i>	59
IV.2.5 <i>Tote Bag</i>	59
IV.2.6 Konten Media Sosial	60
IV.2.7 <i>Pamflet</i>	61
IV.2.8 Pin.....	61
IV.2.9 <i>Photo Both</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	65
PERSETUJUAN PUBLIKASI	67
RIWAYAT HIDUP.....	68