

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Wisata merupakan tempat yang memiliki sumber daya wisata yang dibuat dan dikembangkan sehingga memiliki daya tarik sebagai tempat wisata yang dikunjungi oleh wisatawan. Destinasi wisata di Indonesia cukup menarik perhatian wisatawan salah satunya wisata kuliner, terdapat 3 subsektor yang diberikan kontribusi dominan terhadap PDB, dimana kuliner menempati urutan pertama yaitu dengan presentase 41,69%, diikuti oleh subsektor fashion 18,15%, dan subsektor kriya sebesar 15,70% dan diurutan kedua dan ketiga (Data statistik dan hasil *survey* Ekonomi Kreatif, 2017).

UNWTO (2012) Wisata kuliner yaitu pengalaman perjalanan ke daerah gastronomi untuk rekreasi atau tujuan hiburan, yang mencakup kunjungan ke produsen makanan primer dan sekunder, festival, pameran makanan, peristiwa, petani pasar, acara memasak dan demonstrasi, mencicipi produk makanan yang berkualitas, atau kegiatan pariwisata yang berhubungan dengan makanan. Beraneka macam-macam kuliner yang mencerminkan daerah masing-masing dan menampilkan cita rasa berbeda dari daerah satu dengan daerah lainnya. Tujuan dari wisata kuliner ini Membuat perkembangan pariwisata kuliner di Indonesia meningkat dan memperkenalkan kuliner khas daerah Indonesia, kuliner khas memberikan pengaruh baik bagi para pedagang untuk meningkatkan perekonomian dan meningkatkan minat daya tarik.

Wisata kuliner khas Bogor dan kuliner legendaris yang dikembangkan di Jawa Barat di kota Bogor yang terletak di jalan Suryakencana, kelurahan/ desa babakan pasar, kecamatan Bogor Tengah, kota Bogor, Jawa Barat. Jalan Suryakencana adalah tempat yang dijadikan sebagai kawasan area wisata kuliner khas Bogor serta kuliner legendaris yang telah lama berada di jalan Suryakencana Bogor. Kuliner khas dan legendaris juga menjadikan dasar dan faktor utama untuk mendorong menuju berjalannya wisata kuliner tradisional/ khas. Sekarang jalan Suryakencana dijadikan pusat tempat wisata kuliner khas Bogor dan jalan Suryakencana memiliki

luas wilayah 813 ha. Untuk mendukung wisata kuliner tersebut perlu adanya tempat wisata kuliner agar masyarakat dan wisatawan yang berkunjung tidak merasa bingung mencari lokasi pusat kuliner yang menyediakan makanan khas Bogor, diharapkan dengan adanya tempat wisata kuliner khas Bogor ini menjadi kawasan wisata yang menyuguhkan makanan dan minuman khas dan legendaris menjadi daya tarik wisata kuliner di Jalan Suryakencana. Untuk itu perlu dibuat sebuah usaha untuk meningkatkan potensi ekonomi dengan memberikan dukungan untuk dapat menarik wisatawan agar tertarik berkunjung dan menikmati wisata kuliner khas Bogor. Lebih menarik maka dalam perancangan ini menggunakan konsep yang digunakan yaitu *Infotainment map* sebagai petunjuk lokasi untuk mudah menemukan lokasi kuliner yang ingin dikunjungi.



Gambar I.1 Foto Spanduk di Suryakencana Bogor  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2021)

Dari data yang di dapatkan hasil kuesioner tentang wisatawan yang berkunjung ke jalan Suryakencana, yaitu banyak yang merasa kesulitan saat tiba di lokasi yang cukup luas tersebut serta yang pernah berkunjung ke jalan Suryakencana Bogor, karena masih merasa kebingungan dengan lokasinya, dan dari hasil kuesioner pada tanggal 30 April 2021 beberapa dari responden belum mengetahui lokasi kuliner legendaris yang ada di Jalan Suryakencana, dikarenakan tempat yang ramai, dan padat pengunjung serta banyaknya spanduk yang menempel di mana-mana sehingga menutupi toko, dan pengunjung kurang mengetahui jajanan/kuliner khas dan legendaris sangat banyak.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang, identifikasi masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Dari data kuesioner yang didapatkan banyaknya wisatawan yang kesulitan mencari lokasi kuliner yang ada di jalan Suryakencana Bogor.
- Banyaknya *banner*/ spanduk membuat toko/restoran tertutup oleh spanduk-spanduk, sehingga pengunjung kesulitan dalam mencari tempat tersebut.
- Banyaknya makanan khas Bogor legendaris di jalan Suryakencana, namun kurangnya jajanan/ kuliner diketahui oleh pengunjung.
- Jalan Suryakencana yang cukup luas, namun tidak adanya penjelasan mengenai kuliner di Suryakencana Bogor.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Jalan Suryakencana merupakan pusat tempatnya wisata kuliner yang berada di kota Bogor. Adapun rumusan masalah dalam perancangan ini adalah sebagai berikut: Bagaimana menyampaikan dan memberi pengetahuan kepada para pengunjung mengenai informasi wisata kuliner legendaris Bogor di jalan Suryakencana, serta merekomendasikannya kepada pengunjung yang ada di jalan Suryakencana.

## **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang sudah diuraikan diatas, dibuatlah suatu Batasan masalah, yaitu:

Penelitian dan perancangan dibatasi di kota Bogor, wisata kuliner legendaris di jalan Suryakencana Bogor, untuk pengunjung agar tidak menjadi kebingungan dan tersesat saat berkunjung di jalan Suryakencana Bogor dan mengetahui apa saja kuliner legendaris yang ada di jalan Suryakencana Bogor.

## **1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan**

### **1.5.1 Tujuan Perancangan**

Dari Perancangan ini penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

- Mempermudah pengunjung dalam menemukan informasi tempat-tempat kuliner legendaris khas Bogor di Suryakencana.
- Memberi pengetahuan mengenai lokasi jajanan/kuliner di Suryakencana Bogor.
- Memberi tahu mengenai kuliner apa saja yang ada di Jalan Suryakencana Bogor.
- Memberi referensi kuliner yang enak serta merekomendasikan kuliner khas dan kuliner legendaris yang ada di Jalan Suryakencana Bogor.

### **1.5.2 Manfaat Perancangan**

- Manfaat bagi pengunjung, mempermudah untuk mencari lokasi yang akan dituju, serta mencari restoran/toko yang akan dituju.
- Manfaat pengetahuan informasi mengenai lokasi jajanan/kuliner khas dan kuliner legendaris yang ingin pengunjung datangi.
- Mempercepat para pengunjung dalam pencarian lokasi yang dituju.