

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH CERITA	
CINDELARAS	6
II.1. Cerita Rakyat	6
II.2. Objek Penelitian	8
II.2.1. Cindelaras	8
II.2.2. Berita Bohong.....	9
II.3. Analisis	10
II.3.1. Studi Literatur.....	10
II.3.1.1. Alih Wahana	10
II.3.1.2. Narasi Visual	11
II.3.2. Studi Observasi Berita Bohong Dalam Buku Cerita Cindelaras	11

II.3.2.1. Visual	12
II.3.3. Kuesioner Berita Bohong	17
II.4. Resume	21
II.5. Solusi Perancangan	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	23
III.1. Khalayak Sasaran	23
III.2. Strategi Perancangan	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6. Strategi Kreatif	28
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	36
III.3. Konsep Visual	36
III.3.1. Fromat Desain	36
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	37
III.3.3. Tipografi	38
III.3.4. Ilustrasi	39
III.3.4.1.Studi Karakter	40
III.3.4.2.Studi Latar	43
III.3.5. Warna	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	45
IV.1. Teknis Produksi Media Utama	45
IV.2. Konsep Media Dan Desain	50
IV.2.1. Media Utama	50
IV.2.2. Media Pendukung	51

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
V.1. Kesimpulan	58
IV.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	74