

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ix

BAB 1. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3

BAB II. ETIKA BERSEPEDA DI KOTA

II.1. Etika Bersepeda	4
II.1.1. Pengertian Etika	5
II.1.2. Penerapan Etika	5
II.1.3. Penerapan Berkendara	5
II.2. Kegiatan Bersepeda	6
II.2.1. Definisi Bersepeda	6
II.2.2. Tujuan Bersepeda	7
II.2.3. Sarana Prasarana Kegiatan Bersepeda	8
II.3. Etika Bersepeda	27

II.4. Pendapat Dari Masyarakat	28
II.4.1. Analisis Kuisisioner	29
II.4.2. Resume	30

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran	12
III.1.1. Demografis	12
III.1.2. Geografis	12
III.1.3. Psikologis	13
III.2. Strategi Perancangan	14
III.2.1. Tujuan Komunikasi	14
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	14
III.2.3. Mandatory	15
III.2.4. Materi Pesan	16
III.2.5. Gaya Bahasa	16
III.2.6. Strategi Kreatif	16
III.2.7. Strategi Media	17
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran	17
III.3. Konsep Visual	18
III.3.1. Format Desain	18
III.3.2. Tata Letak	19
III.3.3. Tipografi	21
III.3.4. Ilustrasi	22
III.3.5. Warna	22

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA

IV.1. Teknis Perancangan	32
IV.1.1. Pra Produksi	33
IV.1.2. Produksi	34
IV.1.3. Media Pendukung	35

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	34
V.2. Saran	35

DAFTAR PUSTAKA	34
----------------------	----

LAMPIRAN	35
----------------	----