

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perancangan informasi kampanye Etika Sepeda Di Kota melalui buku panduan ini beserta media-media pelengkapannya merupakan salah satu usaha untuk menyadarkan para masyarakat yang masih saja mengabaikan fenomena ini. Diharapkan setelah kampanye ini sudah berjalan dengan lancar dan sebagaimana mestinya, para masyarakat akan selalu mengingat dan menjadikan etika dalam berkendara terutama saat bersepeda sebagai sebuah prioritas layaknya perlengkapan keselamatan berkendara. Perancangan ini juga diharapkan akan menjadi edukasi khalayak banyak sesama pengguna jalan raya, baik sepeda atau kendaraan bermotor, dan juga baik di kota ataupun di jalan raya biasa. Karena sejatinya kita semua sesama pengguna jalan raya haruslah menaati dan mengamalkan segala peraturan-peraturan apa yang dilarang dan diharuskan.

### **V.2 Saran**

Dalam Perancangan ini di mata kuliah tugas akhir ini perancang menyadari bahwa perancangan ini masih belum sepenuhnya dapat memberikan dampak yang instan untuk kedepannya. Tapi dari hal tersebut mungkin kedepannya perancangan ini dapat dibuat dan dikembangkan menjadi lebih baik lagi dari segi kampanye maupun sarana penyampaiannya sehingga kedepannya perancang juga akan melakukan studi yang lebih mendalam lagi.