

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). Fully human being pada remaja sebagai pencapaian perkembangan identitas. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 2(1), 9-11.
- AMALIA, S. Pengembangan Buku Panduan Wisata Edukasi Desa Wisata Jernih Kabupaten Sarolangun untuk SMP dan SMA. Skripsi.
- Andrologi, F., & SUGIARTO, Y. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Bawole, A. J., Lumanaw, B., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di kota Manado. *Jurnal EMBA*:
- Bintarto, J., Jhon, J., & Purba, R. (2019). Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog Singo Barong Kabupaten Langkat. *Proporsi: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 2(1), 81-89.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Staregi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Collange, V., & Bonache, A. (2015). Overcoming resistance to product rebranding. *Journal of product & brand management*.
- Fadilah, J. (2016). Consumer Insight Remaja Pada Seating Area Convenience Store 7-Eleven. *Jurnal Komunikasi*, 7(2).
- Hartini, S. (2012). Perilaku pembelian smartphone: analisis brand equity dan brand attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 75-86.
- Huriartanto, A., Hamid, D., & Shanti, P. (2015). Pengaruh motivasi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian tiket pesawat (Survei pada konsumen terminal tiket Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 158-166.

- Kusuma, Y. S. (2014). Pengaruh brand experience terhadap brand loyalty melalui brand satisfaction dan brand trust Harley Davidson di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
- Stoner, J. A. (1968). Risky and cautious shifts in group decisions: The influence of widely held values. *Journal of Experimental Social Psychology*, 4(4), 442-459.
- Wasil, M. (2018, January). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Percieved Quality. In *Forum Ekonomi* (Vol. 19, No. 2, pp. 137-147).
- Yulius, Y. (2021). Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 3(3)

Buku:

- Bittner, J. R. (1977). *Mass Communication: An Introduction; Theory and Practice of Mass Media in Society*.
- Durianto, Darmadi. (2001). *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Gorys Keraf, D. (2009). *Diksi dan gaya bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- H.A.W Widjaja. (1940). *Communication Public Relation*. Jakarta: Bumi Aksara. 1933.
- Hidayatullah, T. (2020). *Positioning*.
- Ismiati, N. (2000). *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Jakarta: Cakram Komunikasi.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Pitana, I G., Gayatri, PG. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi: Yogyakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jarkarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). *Tinjauan Desain*. Penerbit Institut Teknologi Bandung. Tanpa tahun.

Artikel situs web/Internet:

- Accurate. (2020, 30 Januari) Pengertian Logo: Jenis, Fungsi, dan Kriteria Logo Yang Efektif. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/> (Diakses pada 7 Juni 2021)

- Accurate. (2020, 28 April) Apa Itu Branding? Berikut Pengertian dan Perbedaan dengan Marketing <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/> (Diakses pada 7 Juni 2021)
- Accurate. (2020, 13 November) Rebranding adalah: Pengertian, Fungsi dan contohnya <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/> (Diakses pada 7 Juni 2021)
- Arby, Suharyanto. (2018, 21 Juli) 12 Makna Warna dalam Simbolisme Psikologis. <https://dosenpsikologi.com/makna-warna-hitam-dalam-simbolisme-psikologi> (Diakses pada 23 Juni 2021)
- Dian, Mardiana. (2017, 17 April) ECO Bambu Cipaku – Tempat Wisata Seni dan Budaya Sunda Bandung <https://tempatwisatadibandung.info/eco-bambu-cipaku-bandung/> (Diakses pada 24 Juni 2021)
- Eticon. (2021, 25 Maret) Pentingnya Destination Branding untuk Pariwisata. <https://eticon.co.id/pentingnya-destination-branding-untuk-pariwisata/> (Diakses pada 1 Juni 2021)
- Sugi, Priharto. (2019, 25 Juli) Pengertian Branding, Unsur dan Pentingnya Pada Sebuah Bisnis. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-branding-unsur-dan-pentingnya-pada-sebuah-bisnis/> (Diakses pada 3 Juli 202)