

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. KUALITAS MINAT MEMBACA HINGGA TUNTAS DIKALANGAN MAHASISWA	6
II.1 Minat	6
II.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat	7
II.1.2 Pengukuran Minat	9
II.2 Membaca	10
II.2.1 Tujuan Membaca	11
II.2.2 Jenis-jenis Membaca	11
II.2.3 Teknik Membaca	12
II.2.4 Manfaat Membaca	13

II.2.5 Minat Membaca.....	14
II.2.6 Kualitas Bacaan.....	15
II.3 Kalangan.....	15
II.3.1 Mahasiswa.....	16
II.3.2 Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	16
II.4 Analisis Objek.....	18
II.4.1 Studi Literatur.....	18
II.4.2 Observasi Langsung dan Dokumentasi.....	23
II.4.3 Kuesioner.....	28
II.4.4 Wawancara.....	34
II.5 Analisis.....	41
II.5.1 5W+1H.....	41
II.6 Resume.....	43
II.7 Solusi Perancangan.....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	46
III.1 Khalayak Sasaran.....	46
III.2 Strategi Perancangan.....	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	51
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	54
III 2.3 <i>Mandatory</i>	54
III 2.4 Materi Pesan.....	55
III 2.5 Gaya Bahasa.....	55
III.2.6 Strategi Kreatif.....	56
III.2.7 Strategi Media.....	58
III.2.7.1 Media Utama.....	58
III.2.7.2 Media Pendukung.....	59
III.2.7.3 Media Pendukung <i>Merchandise</i>	60
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran.....	62

III.2.8.1 AISAS	65
III.3 Konsep Visual	68
III.3.1 Format Desain	68
III.3.2 Pengambilan Gambar.....	69
III.3.3 Tata Letak.....	70
III.3.4 Tipografi.....	71
III.3.6 Warna	77

BAB IV. MEDIA UTAMA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi	78
IV.1.1 Perangkat Produksi	78
IV.1.2 Pra Produksi	79
IV.1.3 Produksi	79
IV.1.4 Pasca Produksi	81
IV.2 Media Utama.....	88
IV.3 Media Pendukung	90
IV.3.1 Media Pendukung Promosi	90

BABI V. KESIMPULAN & SARAN

V.1 Kesimpulan	100
V.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN	104
------------------------------	------------

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	110
---	------------

RIWAYAT HIDUP	111
----------------------------	------------