

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL CHARLOTTE BANDUNG .	7
II.1 Kuliner.....	7
II.2 Pengertian Produsen .....	7
II.3 Pengertian Konsumen.....	8
II.3.1 Faktor Keputusan Konsumen untuk Membeli.....	8
II.4 Merek.....	9
II.4.1 Peranan Merek Bagi Produsen .....	10
II.4.2 Peranan Merek Bagi Konsumen .....	11
II.5 Logo.....	11
II.6 Redesain/ <i>Rebranding</i> .....	12
II.7 Redesain Logo .....	12
II.8 Charlotte Bandung.....	13
II.8.1 Profil Charlotte Bandung.....	13
II.8.2 Produk Charlotte Bandung .....	14

II.9 Analisa.....	18
II.9.1 Sumber Data .....	18
II.9.2 Analisa Permasalahan Identitas Charlotte Bandung.....	19
II.9.3 Analisa <i>Positioning</i> Charlotte Bandung .....	21
II.9.4 Analisa SWOT.....	22
II.9.5 Data Wawancara.....	24
II.9.6 Analisa Kuesioner .....	25
II.10 Resume .....	28
II.11 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1 Demografis .....	29
III.1.2 Geografis .....	30
III.1.3 Psikografis.....	31
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	32
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	33
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	39
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif .....	41
III.2.7 Strategi Media .....	43
III.2.7.1 Media Utama.....	44
III.2.7.2 Media Aplikasi/ Media Pendukung.....	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	47
III.3 Konsep Identitas Visual Logo Charlotte Bandung.....	49
III.3.1 Tata Letak.....	49
III.3.2 <i>Typography</i> / huruf.....	50
III.3.3 Ilustrasi .....	52
III.3.4 Warna .....	58

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	59
IV.1 Teknis Produksi .....	59
IV.1.1 Pra Produksi .....	59
IV.1.2 Produksi .....	62
IV.1.3 Paska Produksi .....	64
IV.2 Hasil Akhir.....	65
IV.2.1 Logo .....	65
IV.2.1.1 Konsep dan Ketentuan Logo.....	66
IV.2.2 <i>Manual Guide Book Logo</i> .....	76
IV.2.3 Pengaplikasian Logo Pada Media Pendukung.....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
V.1 Kesimpulan .....	91
V.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	95
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	100
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102