

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II PEMBAHASAN MENGENAI PEMAKAIAN WADAH PLASTIK UNTUK MAKANAN DAN MINUMAN .....	5
II.1 Pengertian Plastik .....	5
II.1.1 Definisi Plastik .....	5
II.1.2 Sejarah Singkat Plastik .....	6
II.1.3 Definisi Botol Plastik .....	7
II.1.4 Jenis-jenis Plastik .....	7
II.1.5 Penggunaan Plastik Pada Makanan .....	12
II.1.6 Penggunaan Plastik Yang Tidak Dianjurkan.....	13

II.1.7 Ancaman Kesehatan Yang Bisa Terjadi .....	13
II.2 Analisis Data Dari Berbagai Sumber .....	14
II.2.1 Wawancara Kepada Pakar/Ahli.....	14
II.2.2 Survei dengan Kuisioner Kepada Masyarakat .....	15
II.2.3 <i>Resume</i> .....	26
II.2.4 Solusi Perancangan.....	26
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	27
III.1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 Demografis.....	27
III.1.2 Geografis .....	28
III.1.3 Psikografis.....	28
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	28
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	30
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal .....	31
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual .....	31
III.2.3 Mandatori .....	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif .....	34
III.2.6.1 Visualisasi .....	35
III.2.7 Stategi Media .....	35
III.2.7.1 Media Utama.....	36
III.2.7.2 Media Pendukung.....	36
III.2.8 Strategi Media dan Waktu Pendistribusianya .....	38
III.3 Konsep Visual .....	40

III.3.1 Format Desain .....	41
III.3.2. Tata Letak.....	49
III.3.2 Tipografi.....	55
III.3.3 Ilustrasi .....	56
III.3.4 Warna .....	64
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	66
IV.1 Teknis Produksi .....	66
IV.1.1 Tahap Pra Produksi .....	66
IV.1.2 Tahap Produksi .....	66
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi .....	67
IV.2 Media Utama.....	68
IV.3 Media Pendukung .....	76
BAB V KESIMPULAN.....	84
V.1 Kesimpulan .....	84
V.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	89
LEMBAR KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	96
LEMBAR SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	97
LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....	98