

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4

BAB II. DIET SEHAT TANPA OBAT DAN OPINI MASYARAKAT

II.1 Diet	5
II.1.1 Faktor-faktor Orang Melakukan Diet.....	6
II.1.2 Macam-macam Diet	7
II.1.3 Fungsi Melakukan Diet	12
II.1.4 Manfaat Diet.....	13
II.2 Obat Diet	13
II.2.1 Fenomena Diet di Masyarakat.....	13
II.2.2 Penggunaan Obat Diet.....	15
II.2.3 Dampak Dari Penggunaan Obat Diet	16
II.2.4. Jenis Obat Diet Yang Dianjurkan Dokter.....	17

II.3 Diet Sehat Tanpa Obat-obatan.....	21
II.3.1 Pengelolaan Makanan Yang Baik Untuk Diet Sehat.....	23
II.3.2 Jenis Makanan Yang Baik Untuk Diet Sehat	24
II.3.3 Olahraga Yang Dapat Dilakukan Ketika Melakukan Diet	28
II.4 Analisis	32
II.4.1 Kuisoner	33
II.5 Resume	35
II.6 Solusi Perancangan.....	35

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	36
III.2 Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40
III.2.4 Materi Pesan.....	41
III.2.5 Gaya Bahasa.....	42
III.2.6 Strategi Kreatif	42
III.2.7 Strategi Media	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran media.....	45
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak.....	47
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi	49
III.3.5 Warna	52

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi	54
IV.1.1 Tahap Sketsa	54
IV.1.2 Tahap Digital	55
IV.2 Media Utama.....	61

IV.2.1 Tampilan Aplikasi.....	61
IV.3 Media Pendukung	69
IV.3.1 Tahapan Promosi	69
IV.3.2 Media Online	71
IV.3.3 <i>Merchandise</i>	73
IV.3.4 <i>Gimmick</i>	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	85
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	86