

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II RAGAM PROFESI.....	4
II.1.1 Pengertian Profesi .....	4
II.1.2 Ciri-ciri dan Syarat Profesi.....	6
II.2.1 Ragam Profesi .....	9
II.2.2 Pengertian dan Perkembangan Psikologi Anak.....	11
II.3 Analisis.....	16

II.3.1 Kuisisioner .....	18
II.3.2 Wawancara .....	22
II.4 Resume .....	24
II.5 Solusi Perancangan .....	25

### BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	27
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III 2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III 2.6 Strategi Kreatif.....	34
III 2.7 Strategi Media.....	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	41
III.3 Konsep Visual .....	43
III.3.1 Format Desain .....	43
III.3.2 Tata Letak .....	45
III.3.3 Tipografi .....	45
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.5 Warna.....	51

### BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. Media Utama .....	52
-----------------------	----

IV.2 Media Pendukung .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	77