

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PERANCANGAN INFORMASI KISAH MAKHLUK AKHIR ZAMAN DALAM AGAMA ISLAM MELALUI BUKU ILUSTRASI.....	6
II.1 Pengertian Agama Islam.....	6
II.1.2 Pengertian Makhluk menurut Islam.....	6
II.1.3 Pengertian Al-Qur'an	7

II.1.4 Defenisi Akhir Zaman Dalam Al-Qur'an.....	8
II.2 Uraian Objek	9
II.2.1 Makhluk Akhir Zaman dalam Agama Islam	9
II.2.2 Pengertian Ya'juj dan Ma'juj.....	9
II.2.3 Kisah Ya'juj dan Ma'juj.....	10
II.2.4 Wujud Ya'juj Ma'juj Menurut <i>al-Qazwini</i>	12
II.2.5 Kemunculan Ya'juj dan Ma'juj di Akhir Zaman.....	14
II.2.6 Manfaat dan Nilai Moral Kisah Ya'juj dan Ma'juj.....	15
II.3 Pengertian Buku Ilustrasi.....	16
II.4 Analisis Data	16
II.5 Metode Perancangan.....	17
II.6 Studi Literatur.....	18
II.7 Wawancara.....	21
II.8 Kuesioner	22
II.9 Resume Masalah.....	23
II.10 Solusi Perancangan	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif	29

III.2.7 Strategi Media	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	33
III.3 Konsep Visual	34
III.3.1 Format Desain	35
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	35
III.3.3 Tipografi	35
III.3.4 Ilustrasi.....	36
III.3.5 Warna.....	37
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	38
IV.1 Media Utama.....	38
IV.2 Tahapan Produksi	38
IV.2.1 Konsep Visual	38
IV.2.2 Studi Visual.....	38
IV.2.3 <i>Storyline</i>	40
IV.2.4 <i>Storyboard</i>	41
IV.2.5 <i>Layout</i>	42
IV.3 Hasil Akhir.....	42
IV.3.1 Distribusi.....	45
IV.4 Media Pendukung.....	46
IV.4.1 Media Promosi	46
IV.4.2 Poster	46
IV.4.3 <i>X-Banner</i>	47
IV.5 <i>Merchandise</i>	47
IV.5.1 <i>Notebook</i>	48
IV.5.2 <i>Tote bag</i>	48

IV.5.3 <i>Tumbler</i>	49
IV.6 <i>Gimmick</i>	50
IV.6.1 Pembatas Buku.....	51
IV.6.2 Stiker	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	56
DAFTAR KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	59