

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Dari penelitian dan pemaparan yang telah dilakukan sebelumnya, maka pada bab ini dijabarkan hasil dari penelitian yang sudah tercapai. Oleh karena itu, pada penelitian ini telah ditemukan beberapa poin kesimpulan dari penelitian yang dilakukan terhadap poster film Akira ini. Pada pemaparan dari kesimpulan, penelitian ini dapat juga ditentukan poin-poin saran dari penelitian ini untuk penelitian selanjutnya agar dapat melengkapi kekurangan penelitian ini.

### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis semiotika Roland Barthes yang sudah diteliti sebelumnya, penelitian semiotika ini menentukan pemaparan dari penanda dan petanda, serta makna denotatif, konotatif, serta pemaknaan hubungan antara poster dengan kebudayaan dan sifat masyarakat Jepang, sehingga dapat disimpulkan penelitian ini yaitu:

- Perbedaan pada visualisasi Kaneda pada kedua poster adalah antitesis satu sama lain dan disaat yang bersamaan memiliki sedikit kesamaan. Poster pertama adalah refleksi dari negara Jepang yang melihat ke masa depan. Hal ini terlihat pada pengambilan sudut dari belakang yang memperlihatkan Kaneda melihat ke depan arah motor, dan motornya menjadi simbol dari unsur kemajuan teknologi. Sedangkan poster kedua adalah refleksi negara Jepang pada masa lalu dan masa sekarang yang digambarkan dengan pengambilan sudut Kaneda dari depan, yang memperlihatkan Kaneda masih berjibaku dengan masalah yang Kaneda hadapi di depannya.
- Motor pada poster Akira yang pertama tidak hanya sebagai tanda visual yang membawa ciri *cyberpunk* saja, namun juga sebagai simbol dari pandangan orang Jepang yang selalu melihat ke masa depan. Pada penggambaran senjata laser juga bukan hanya sebagai unsur kecanggihan dari *cyberpunk* namun juga sebagai alat perlawanan dan represif pada narasi *cyberpunk*.

- Visual kerusakan yang ada pada unsur visual yang terlihat di poster pertama bermakna dari refleksi masyarakat Jepang yang belajar dari masa lalu atas peristiwa perang dan ledakan bom atom yang menimpa Jepang untuk melihat ke masa depan. Selain itu juga dapat dimaknai dari visualisasi negara Jepang yang sering dilanda bencana alam seperti gempa.
- Hubungan antara poster Akira dengan sifat masyarakat Jepang dapat dilihat dari penggunaan warna merah yang memiliki satu makna. Makna warna merah di kedua poster sama-sama menggambarkan kekuatan dan kemashyuran. Namun pada poster pertama, penggunaan warna merah juga digunakan sebagai refleksi dari pengorbanan yang dialami oleh negara Jepang baik pada masa lalu maupun masa sekarang.
- Perbedaan yang pada kedua poster dapat terlihat dari pemaknaan pada objek visual. Perbedaan yang dapat dilihat dari penampilan sudut pada karakter Kaneda yang ditampilkan berbeda. Pada poster pertama, Kaneda ditampilkan dari sudut belakang, yang bermakna menghilangkan presensi dan fokus utama. Pada poster kedua, hal ini menjadi antitesis yaitu Kaneda divisualkan dari sudut depan dan ditampilkan hampir penuh yang menampilkan presensi yang lebih kuat.

## **V.2 Saran**

Dari penelitian kedua poster film Akira, penelitian ini memaparkarkan poin-poin dari makna yang ada pada tanda serta unsur visualnya. Dari analisis yang sudah dilakukan sudah menjawab permasalahan yang terdapat pada kedua poster Akira. Keterbatasan penelitian adalah belum menjawab utuh mengenai pesan subliminal pada poster Akira yang lebih dalam lagi, sehingga kedepannya dapat dilakukan penelitian yang lebih komprehensif mengenai makna terselubung yang lebih dalam agar dapat lebih mengetahui maksud tersembunyi yang tidak terlihat secara umum.