

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. KAMPANYE SOSIAL <i>ISTIQOMAH</i> DALAM BERJILBAB.....	6
II.1. Objek Perancangan.....	6
II.1.1 Jilbab	6
II.1.2 Sejarah Jilbab Indonesia	7
II.1.3 Perkembangan Model Jilbab Di Indonesia.....	11
II.1.4 Jilbab Pakaian Muslimah.....	14
II.1.5. Manfaat Menggunakan Jilbab Menurut Islam Dan Sains	18
II.1.6 Pengertian Istiqomah.....	19
II.2 Data Lapangan.....	20
II.2.1 Wawancara	20
II.2.2 Wawancara Dengan Responden Yang Melepas Jilbab	21
II.2.3 Wawancara Dengan Responden Yang Istiqomah Berjilbab	22

II.2.4 Wawancara Dengan Responden Pihak Sekolah.....	23
II.2.5 Kuesioner.....	24
II.3 Analisis.....	31
II.4 Resume	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran.....	33
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	35
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	37
III.2.3 Strategi Komunikasi.....	38
III.2.4 Mandatory	39
III.2.5 Materi Pesan.....	40
III.2.6 Gaya Bahasa.....	40
III.2.7 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7.1 <i>Copywriting</i>	41
III.2.8 Strategi Media	41
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	45
III.3.1.1 Media Utama.....	45
III.3.1.2 Media Pendukung.....	45
III.3.2 Tata Letak.....	47
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.4.1 Latar	49
III.3.5 Warna	50
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1 Media Utama.....	52

IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	52
IV.2 Media Pendukung	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
V.1 Kesimpulan	76
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	81
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR.....	82
LAMPIRAN.....	83
LEMBAR BIMBINGAN	99