

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Dari perancangan Tugas Akhir ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa perancangan media kampanye persuasi ini dapat merubah perilaku khalayak sasaran menjadi yakin dan memahami esensi menggunakan jilbab. Tak hanya sekedar mengikuti aturan sekolah akan tetapi memiliki kesadaran penuh dalam menggunakan jilbab. Informasi yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik dengan menggunakan strategi AISAS. Selain penyampaian kampanye ini ditujukan langsung kepada siswi SMPIT Fithrah Insani juga ditujukan kepada orang tua dengan diadakannya acara kajian Islam mengenai mendidik anak agar *Istiqomah* dalam berjilbab, sehingga orang tua ikut berperan penting dalam pelaksanaan kampanye ini.

### **V.2 Saran**

Perancang dengan rendah hati mengakui masih terdapat kekurangan dan belum bisa mencapai target sesuai yang diinginkan. Diharapkan dengan perancangan ini dapat membantu pihak sekolah SMPIT Fithrah Insani dan juga orang tua siswi dalam membimbing anaknya untuk *istiqomah* dalam berjilbab. Dan diharapkan juga perancangan ini dapat menjadi referensi dan bantuan untuk perancangan terkait topik jilbab di masa yang akan datang.