

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fatma M.A. (2015). *Ekperimen Pembuatan Dodol Labu Kuning*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Sudiyanti T. (2016). *Studi Deskriptif Tentang Perkembangan Usaha Dodol Picnic Garut*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Edi F. R. S. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio
- Eliazer S. L. (2013). *Pembuatan Buku Makanan Tradisional Surabaya Sebagai Upaya Melestarikan Produk Lokal*. TA. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer.
- Harmayani E., Santoso U., & Hardjito G. (2017). *Makanan Tradisional Indonesia*. Bulaksumur, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sumarwan U., Jauzi A., Mulyana A., Karno B. N., Mawardi P. K., & Nugroho W. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Suyanto M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi)
- Swadarma D. (2013). *Penerapan Mind mapping dalam Kurikulum Pembelajaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jurnal Internet

- Breemer R., Polnaya F.J., & Rumahrupute C. (2010). Pengaruh Konsentrasi Tepung Beras Ketan Terhadap Mutu Dodol Pala. *Jurnal Budidaya Pertanian*. Ambon: Univesitas Pattimura Ambon
- Pratiwi M. R. (2014). Interpretasi Khalayak terhadap Program Acara “Islam Itu Indah” di Trans TV. Semarang: *Jurnal Interaksi*. Vol III, No. 1:45-55.
- Pujianto T., Kastaman R., & Utami I. A. (2016). *Penerapan Rekayasa Nilai Dalam Pemilihan Rancangan Kemasan Dan Rasa Produk Dodol Berdasar Pada Ketertarikan Konsumen*. Proceeding Seminar Nasional. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Puspitasari A. (2012). *Pengaruh Penambahan Ekstrak Secang (Caesalpinia Sappan L.) terhadap Kualitas Dodol Garut*. Skripsi. Surakarta: Univesrsitas Negeri Sebelas Maret.
- Riyawati D. Y. (2006). Perbedaan Kematangan Emosi Pada Wanita Usia 25-35 Tahun di Tinjau Dari Tingkat Pendidikan dan Usia Memasuki Perkawinan. Semarang: *Skripsi*.
- Sabana S. (2007). Nilai Estetis Pada Kemasan Makanan Tradisional Yogyakarta. *Jurnal Visual Art*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Supriyadi T., Setiarini, & Ardianto Y. (2020). Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Ditinjau Dari Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Jakarta: Universitas Pancasila.
- Verulitasai E., & Cahyono A. (2016). Nilai Budaya Dalam Pertunjukan Rapai Geleng Mencerminkan Identitas Budaya Aceh. Semarang: *Journal of Arts Education*. Vol. 5, No. 1:41-47.

Wantoro, & Kasmara K. (2017). Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Kain Tapis Lampung. Semarang: *Jurnal Andharupa*. Vol 03, NO. 1:81-91.

Zebuah A. J. (2018). Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Toyota. Jambi: *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 12, No. 2:61-68.