BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dodol Picnic Garut merupakan salah satu brand dodol yang sudah lama berdiri, Dodol Picnic Garut diprakarsai oleh H. Iton Damiri. Dodol Picnic dinaungi oleh PT. Herlinah Cipta Pratama pada tahun 1949. Perancangan dibuat karena melihat permasalahan yang ditemukan dari brand Dodol Picnic Garut dimana Dodol Picnic Garut merupakan brand besar yang bergerak pada industri perdagangan kuliner dodol. Sebuah kebaruan dan inovasi harus dimiliki oleh perusahaan besar untuk mempertahankan eksistensi di tengah banyaknya brand-brand baru yang memiliki konsep kebaruan untuk menyesuaikan perkembangan zaman saat ini. Dengan memberikan sebuah kebaruan atau inovasi terhadap suatu brand besar, maka hal ini akan sangat baik untuk perkembangan perusahaan. Perancangan ulang identitas Dodol Picnic ini tidak mengubah tampilan visual secara ekstrim mengingat terdapat histori yang sudah lama dipertahankan pada logo terdahulu. Penggunaan warna yang masih sama dan unsurunsur yang masih digunakan. Hanya ada beberapa unsur yang diubah secara komposisi dan *layouting*, selebihnya merupakan turunan dari unsur logo terdahulu. Perancangan ulang ini memiliki tujuan agar brand Dodol Picnic Garut dapat mempertahankan konsistensi pengaplikasian identitas di berbagai media.

V.2. Saran

Saran untuk perancang agar lebih baik pada penyusunan perancangan-perancangan berikutnya agar lebih jelas dan memiliki data yang lebih konkrit untuk dijadikan sebagai referensi oleh perancang selanjutnya. Saran untuk perancang selanjutnya agar bisa menghasilkan perancangan yang lebih baik dan mencari data dengan lengkap untuk memperkuat setiap argumen yang diberikan. Perancangan ini memiliki kekurangan pada aspek data pengumpulan, sehingga diharapkan perancang berikutnya dapat memberikan data yang lebih lengkap dari data perancangan ulang identitas Dodol Picnic Garut.