

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH HEWAN	
PURBA ZAMAN MESOZOIKUM.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Zaman Mesozoikum	6
II.1.2. Hewan	7
II.1.3. Reptil	8
II.1.4. Mamalia	9
II.1.5. Dinosaurius	9
II.2. Objek Perancangan	10
II.2.1. Hewan Purba	10

II.3. Analisis Data	16
II.3.1. Kuesioner	16
II.3.2. Data Responden	17
II.3.3. Analisis Data Kuesioner	18
II.3.4. Observasi	25
II.3.5. Analisis Masalah	26
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP.....	30
III.1. Khalayak Sasaran	30
III.1.1. Segmentasi Demografis	30
III.1.2. Segmentasi Geografis	31
III.1.3. Segmentasi Psikografis	31
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	31
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	32
III.2. Strategi Perancangan	35
III.2.1. Informasi	36
III.2.2. Tipe dan Jenis Informasi	36
III.2.3. Sumber Informasi	37
III.2.4. Kegunaan Informasi	37
III.3. Tujuan Komunikasi	38
III.3.1. Pendekatan Komunikasi	38
III.3.2. Sifat Pesan	40
III.3.3. Gaya Bahasa	40
III.3.4. Materi Pesan	40
III.3.5. <i>Mandatory</i>	41
III.4. Strategi Kreatif	41
III.4.1. Statement Komunikasi	41
III.4.2. <i>Key Message</i>	42
III.4.3. <i>Keywords</i>	42
III.4.4. <i>Key Visual</i>	43

III.4.5. <i>Story Telling</i>	44
III.4.6. <i>Headline</i>	44
III.4.7. <i>Sub Headline</i>	44
III.4.8. <i>Body Copy</i>	44
III.5. Strategi Media	45
III.5.1. Media Utama	45
III.5.1.1. <i>Collectible Cards</i>	45
III.5.2. Media Pendukung	45
III.5.3. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	48
III.6. Konsep Visual	50
III.6.1. Format Desain	50
III.6.2. <i>Layout</i>	57
III.6.3. Ilustrasi	64
III.6.4. <i>Typography</i>	66
III.6.5. Warna	67
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	68
IV.1. Media Utama	68
IV.1.1 Teknis Produksi	68
IV.1.2. Pra Produksi	69
IV.1.3 Produksi	70
IV.2. Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
IV.1. Kesimpulan	95
IV.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	104
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	105