

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| I.3. Rumusan Masalah..... | 3 |
| I.4. Batasan Masalah | 3 |
| I.4.1. Objek Permasalahan | 3 |
| I.4.2. Waktu Mengerjakan Analisis dan Solusi Permasalahan | 3 |
| I.4.3. Lokasi Mengerjakan Analisis dan Solusi Permasalahan | 4 |
| I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan | 4 |
| I.5.1. Tujuan Perancangan | 4 |
| I.5.2. Manfaat Perancangan | 4 |
| | |
| BAB II. ANALISIS ARACHNOPHOBIA DI MASYARAKAT | 5 |
| II.1. Landasan Teori | 5 |

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| II.1.1. Definisi Fobia | 5 |
| II.1.2. Jenis-Jenis Fobia | 6 |
| II.1.3. Uraian Objek | 7 |
| II.2. Objek Penelitian..... | 13 |
| II.2.1. Definisi Arachnophobia | 13 |
| II.3. Analisis Data..... | 14 |
| II.1. Analisis Literatur | 14 |
| II.2. Analisis Wawancara..... | 14 |
| II.3. Analisis Media Informasi..... | 15 |
| II.4. Resume | 16 |
| II.5. Solusi Perancangan..... | 17 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN | 18 |
| III.1. Khalayak Sasaran..... | 18 |
| III.1.1. Demografis | 18 |
| III.1.2. Geografis | 18 |
| III.1.3. Psikografis | 18 |
| III.1.4. Consumer Insight | 19 |
| III.1.5. Consumer Journey..... | 19 |
| III.2. Strategi Perancangan | 20 |
| III.2.1. Tujuan Komunikasi | 20 |
| III.2.2. Pendekatan Komunikasi | 21 |
| III.2.3. <i>Mandatory</i> | 22 |
| III.2.4. Materi Pesan | 23 |
| III.2.5. Gaya Bahasa | 23 |
| III.2.6. Strategi Kreatif | 24 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| III.2.7. Strategi Media | 28 |
| III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 30 |
| III.2.9. Konsep Visual | 32 |
| | |
| BAB IV. MEDIA TEKNIS DAN PRODUKSI | 38 |
| IV.1. Teknis Pengerjaan..... | 38 |
| IV.1. Media Utama | 46 |
| IV.2. Media Pendukung | 47 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| V.1. Kesimpulan..... | 56 |
| V.2. Saran | 56 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN..... | 62 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | 71 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 72 |