

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan	4
BAB II INFORMASI SINGKAT 5 <i>AHLUL BAYT YANG BERPENGARUH DI INDONESIA</i>	6
2.1 Informasi Profil Singkat 5 <i>Ahlul Bayt Yang Berpengaruh Di Indonesia</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Ahlul Bayt</i>	6

2.1.2 Keutamaan <i>Ahlul Bayt</i>	7
2.1.3 Ayat-Ayat Tentang Ahlul Bayt	8
2.1.4 Timbulnya Gelar <i>Sayyid/Syarif</i> Serta <i>Habaib</i>	9
2.1.5 5 <i>Habaib</i> yang Berpengaruh dalam Perkembangan di Indonesia	11
2.2 Analisis Deskriptif	22
2.3 Resume	22
2.4 Solusi Perancangan	23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
3.1 Khalayak Sasaran	24
3.2 Strategi Perancangan.....	25
3.2.1 Tujuan Komunikasi.....	25
3.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	26
3.2.3 Mandatory	28
3.2.4 Materi Pesan.....	28
3.2.5 Gaya Bahasa.....	28
3.2.6 Strategi Kreatif.....	29
3.2.7 Strategi Media	29
3.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	31
3.3 Konsep Visual	32

3.3.1 Format Desain	32
3.3.2 Tata Letak.....	33
3.3.3 Tipografi.....	34
3.3.4 Ilustrasi	36
3.3.5 Warna	37
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	39
4.1 Teknis Produksi.....	39
4.1.1 Pra Produksi	39
4.1.2 Produksi	39
4.1.3 Paska Produksi	41
4.2 Konsep Media	41
4.2.1 Media Utama	41
4.2.2 Media Pendukung	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59