

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1 Penjelasan Youtube	6
II.1.2 Konten Kreator	6
II.1.3 Virtual Youtuber.....	7
II.1.4 Animasi 3D.....	8
II.1.5 Minat Menonton	9
II.1.6 <i>Subscribe</i> pada Youtube	9
II.2. <i>Virtual Youtuber</i> Cerita Tessa	10
II.2.1 Profil <i>Virtual Youtuber</i> Cerita Tessa	10
II.2.2 Karakter <i>Virtual Youtuber</i> Cerita Tessa	12
II.2.3 Konten-Konten yang Terdapat pada <i>Channel</i> Youtube Cerita Tessa	13

II.3. Analisis	15
II.3.1 Grafik Perbandingan <i>Virtual Youtuber</i> Cerita Tessa dengan <i>Virtual Youtuber</i> Lain.....	15
II.3.2 Analisis SWOT Perbandingan Video	17
II.3.3 Hasil Kuisioner.....	19
II.3.4 Kesimpulan Hasil Kuisioner.....	35
II.4. Resume	37
II.5. Solusi Perancangan.....	38
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	39
III.1 Khalayak Sasaran	39
III.1.1 Segmentasi Pasar	39
III.2. Strategi Perancangan	43
III.2.1 Tujuan Komunikasi	44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	44
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	44
III.2.2.2 Pendekatan Visual	45
III.2.3 <i>Mandatory</i>	45
III.2.4 Materi Pesan.....	45
III.2.5 Gaya Bahasa.....	46
III.2.6 Strategi Kreatif	46
III.2.6.1 AISAS	46
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	48
III.2.6.3 Karakter Pendukung.....	49
III.2.6.4 <i>Storyline</i>	49
III.2.6.5 <i>Storyboard</i>	52
III.2.7 Strategi Media	53
III.2.7.1 Media Utama	53
III.2.7.2 Media Pendukung.....	54
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	56
III.3 Konsep Visual	57
III.3.1 Format Desain	58

III.3.2 Tata Letak.....	58
III.3.3 Tipografi.....	59
III.3.4 Ilustrasi.....	61
III.3.5 Warna	62
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64
IV.1 Teknis Produksi	64
IV.1.1 Pra Produksi	64
IV.1.2 Produksi	64
IV.2 Media Utama.....	65
IV.3 Media Pendukung	73
BAB V KESIMPULAN.....	82
V.1 Kesimpulan	82
V.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	92