

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Penelitian .....	4
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Penelitian terdahulu & Posisi Penelitian .....	5
I.8 Metode Penelitian .....	6
I.9 Kerangka Penelitian .....	7
I.10 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II. PERIKLANAN, GOJEK & SEMIOTIKA .....	10
II.1 Periklanan .....	10
II. 1.1 Fungsi dan Tujuan Periklanan .....	11
II. 1.2 Media Iklan .....	12
II. 1.3 Video .....	13
II. 1.4 Struktur Iklan Video .....	13
II. 1.5 Sinematografi .....	14
II.2 Gojek .....	20

II.2.1 Layanan Gojek .....	22
II.2.2 Iklan Gojek Sebelumnya .....	23
II.3 Semiotika .....	25
II.3.1 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	25
II.3.2 Makna .....	27
II.4 Metafora .....	28
II.4.1 Metafora Visual .....	28
II.4.1.1 Jenis Metafora Visual.....	32
BAB III. IKLAN GOJEK VERSI “CERDIKIAWAN” .....	35
III.1 Iklan Gojek .....	35
III.1.1 Adegan Pada Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	37
BAB IV. TINJAUAN VISUAL IKLAN GOJEK VERSI “CERDIKIAWAN” MELALUI SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE .....	45
IV.1 Semiotika pada Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	46
IV.1.1 <i>Scene</i> 1 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	47
IV.1.1.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 1 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	48
IV.1.1.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 1 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	56
IV.1.2 <i>Scene</i> 2 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	57
IV.1.2.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 2 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	58
IV.1.2.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 2 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	61
IV.1.3 <i>Scene</i> 3 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	62
IV.1.3.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 3 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	63
IV.1.3.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 3 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	67
IV.1.4 <i>Scene</i> 4 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	68
IV.1.4.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 4 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	69
IV.1.4.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 4 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	75
IV.1.5 <i>Scene</i> 5 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	76
IV.1.5.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 5 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	76
IV.1.5.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 5 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	80

IV.1.6 <i>Scene</i> 6 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	81
IV.1.6.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 6 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	82
IV.1.6.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 6 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	86
IV.1.7 <i>Scene</i> 7 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	87
IV.1.7.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 7 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	87
IV.1.7.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 7 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	91
IV.1.8 <i>Scene</i> 8 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	92
IV.1.8.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 8 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	92
IV.1.8.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 8 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	94
IV.1.9 <i>Scene</i> 9 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	95
IV.1.9.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 9 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	95
IV.1.9.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 9 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	97
IV.1.10 <i>Scene</i> 10 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	98
IV.1.10.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 10 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	98
IV.1.10.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 10 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	101
IV.1.11 <i>Scene</i> 11 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	102
IV.1.11.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 11 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	102
IV.1.11.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 11 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	106
IV.1.12 <i>Scene</i> 12 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	107
IV.1.12.1 Unsur Visual <i>Scene</i> 12 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	107
IV.1.12.2 Unsur Verbal <i>Scene</i> 12 Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	110
IV.2 Metafora pada Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” .....	110
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	114
V.1 KESIMPULAN .....	114
V.2 SARAN .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	122