

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Binanto, I. (2010). *Multimedia digital-dasar teori dan pengembangannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Forceville, C. (2002). *Pictorial metaphor in advertising*. London: Routledge.
- Iskandar, M. S. (2020). *Rayuan Maut Retorika Visual: Membedah Bumbu Rahasia Dapur Kreatif Periklanan dalam Menambah Cita Rasa Visual dan Meningkatkan Nilai Jual*. Bandung: Hayat Publishing.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Limbong, T., Napitupulu, E., & Sriadhi, S. (2020). *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10*. Yayasan Kita Menulis.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Shimp, T.A. (2003) *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber Skripsi:

- Alfadhila, A. R. (2019). *Perancangan Kampanye Mengenai Senyuman Melalui Media Board Game (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.

Sumber Jurnal Online:

- Albar, D. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *VISUALITA Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 3(1). 34-42. DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1096>
- Claudia, K., & Trisno, R. Kajian Pusat Spiritual Dalam Konteks Jawa. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(2), 1037-1048. DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/stupa.v1i2.4549>
- Febriyanto, E., Hidayat, W., & Saputra, R. A. (2018). Pembuatan Video Bumper Logo 3D Animasi Almadros Buana Utama Dengan Adobe After Effect. *Technomedia Journal*, 3(1), 31-43. DOI: <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.376>
- Irwandy, I. (2011). Analisis Gaya Bahasa Metafora Pada Iklan Produk Wanita Majalah Perancis. *Jurnal Bahas Unimed*, (82), 76409. DOI: <https://doi.org/10.24114/bhs.v0i82%20TH%2038.2525>
- Kurniawan, D. (2016). Visualisasi Ekspresi Wajah Dalam Karya Lukis Realis. *eJurnal Universitas Negeri Padang*.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138. DOI: <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202. DOI: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>
- Wantoro, W. (2012). Seri Poster Iklan "Petits Gateaux" (Analisa Relasi Antar Tanda: Metafora-Metonimi). *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 4(1). DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v4i1.1075>
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi maskulinitas dalam iklan televisi Pond's men# Lelakimasakini (analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16-30. DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/jk.v9i1.180>

Sumber Artikel Internet:

- Alodokter. (2021, Juni 9). *Penyakit Serius Ternyata Bisa Jadi Penyebab Keringat Berlebih*. Diunduh dari: <https://www.alodokter.com/penyakit-serius-ternyata-bisa-jadi-penyebab-keringat-berlebih> (diakses: 19 Juli 2021)
- Alraiyan, B. K. (n.d.). *Serupa Namun Tak Sama, Apa Perbedaan Hijab, Khimar, Jilbab, dan Kerudung?* Umma. Diunduh dari: <https://umma.id/article/share/id/19/232073> (diakses: 19 Juli 2021)
- Aprllianto, M. B. (2019, Maret 12). *11 Foto lucu lifehack ala orang Indonesia ini bikin tepuk jidat*. Brilio.Net. Diunduh dari: <https://www.brilio.net/ngakak/11-foto-lucu-lifehack-ala-orang-indonesia-ini-bikin-tepuk-jidat-190312q.html> (diakses: 9 Agustus 2021)
- Bayu, B. (2021, Juni 11). *Manfaat Tali Lanyard Yang Tidak Hanya Sebagai Gantungan Id Card*. Artikel Snapy. Diunduh dari: <https://www.snapy.co.id/artikel/manfaat-tali-lanyard-yang-tidak-hanya-sebagai-gantungan-id-card> (diakses: 21 Juli 2021)
- Citra Pariwara. (2019). *Arsip Penghargaan 2019*. Citra Pariwara. Diunduh dari <http://archive.citrapariwara.org/penghargaan/2019/film-craft?id=268> (diakses: 17 November 2020)
- Daniarsyah, A. (2021, Februari 3). *Konstruksi-Berikut Definisi, Jenis dan Contohnya Lengkap*. Wira Griya. Diunduh dari <https://wira.co.id/konstruksi-adalah/> (diakses: 19 Juli 2021)
- Driver Gojek. (2019, Juli 23). *Semangat Baru Lewat Logo dan Atribut Gojek yang Baru*. Diunduh dari: <https://driver.go-jek.com/s/article/Semangat-Baru-Lewat-Logo-dan-Atribut-Gojek-yang-Baru> (diakses: 19 Juli 2021)
- Dzulfaroh, A. N. (2020, November 21). *10 Tipe Senyum dan Maknanya*. KOMPAS.com Diunduh dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/21/161032165/10-tipe-senyum-dan-maknanya> (diakses: 17 Juli 2021)
- Erlangga, M. (2015, Januari 7). *Layanan Ojek Profesional Go-Jek Luncurkan Aplikasi Mobile*. DailySocial. Diunduh dari: <https://dailysocial.id/post/aplikasi-mobile-go-jek> (diakses: 21 Juli 2021)

- Gojek. (2019, Juli 22). *Logo Baru Gojek, Simbol Evolusi Jadi Platform Teknologi On-Demand Terdepan di Asia Tenggara* Diunduh dari: <https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-Gojek-simbol-evolusi/> (diakses: 20 Juli 2021)
- Gojek. (2019, Maret 25). *Perkenalkan, Kami Gojek, Super App Kebanggaan Kamu.* Diunduh dari <https://www.gojek.com/blog/gojek/super-app/> (diakses: 17 November 2020)
- Gojek. (2021, May 28). *Dari A-Z, Ini Info Gojek yang Wajib Kamu Tahu.* Diunduh dari: <https://www.gojek.com/blog/gojek/info-gojek/> (diakses: 21 Juli 2021)
- Halodoc. (2020, Maret 18). *Tips Cegah Sakit Saat Kehujan.* Diunduh dari: <https://www.halodoc.com/artikel/tips-cegah-sakit-saat-kehujan> (diakses: 21 Juli 2021)
- Herdianto, R. (2019, Maret 28). *Video Tips Pilih Phone Holder Mobil, Perhatikan Hal Ini Saja Sob.* GridOto.com. Dikutp dari: <https://www.gridoto.com/read/221680705/video-tips-pilih-phone-holder-mobil-perhatikan-hal-ini-saja-sob> (diakses: 21 Juli 2021)
- Indozone. (2020, Maret 9). *Penemuan Peniti, Berawal dari Desakan Membayar Hutang.* indozone.id. Diunduh dari: <https://www.indozone.id/fakta-dan-mitos/3esRWN/penemuan-peniti-berawal-dari-desakan-membayar-hutang/read-all> (diakses: 19 Juli 2021)
- Kumparan Tech. (2020, Januari 28). *Ini Bedanya Headphone, Headset, Earphone, dan Earbuds.* kumparan. Diunduh dari: <https://kumparan.com/kumparantech/ini-bedanya-headphone-headset-earphone-dan-earbuds-1sj0THbJ6md> (diakses: 21 Juli 2021)
- Kumparan Tech. (2020, Januari 28). *Ini Bedanya Headphone, Headset, Earphone, dan Earbuds.* Kumparan. Diunduh dari: <https://kumparan.com/kumparantech/ini-bedanya-headphone-headset-earphone-dan-earbuds-1sj0THbJ6md> (diakses: 21 Juli 2021)
- Lubis, M. (2020, November 3). *Belanja Iklan 2019 Ditutup Dengan Tren Positif,* Diunduh dari <https://nielsen.com/id/id/press-releases/2020/belanja-iklan-2019-ditutup-dengan-tren-positif/> (diakses: 12 April 2021)

- Medianti, U. S. (2019, Agustus 2). *Jaket Baru Gojek Bikin Driver Nyaman di Segala Medan*. Detikinet. Diunduh dari: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4650393/jaket-baru-gojek-bikin-driver-nyaman-di-segala-medan> (diakses: 19 Juli 2021)
- Menfesyen. (2020). *Agar tidak salah kostum, kenali jenis-jenis kemeja pria berikut ini*, Diunduh dari <https://menfesyen.com/agar-tidak-salah-kostum-kenali-jenis-jenis-kemeja-pria-berikut-ini/> (diakses: 7 Juni 2021)
- Perkim.id. (2020, Oktober 22). *Pengertian dan Karakteristik Permukiman Kumuh*. Diunduh dari: <https://perkim.id/kawasan-kumuh/pengertian-dan-karakteristik-permukiman-kumuh/> (diakses: 21 Juli 2021)
- Powerpack Indonesia. (2019, Agustus 4). *Mengenal Jenis Gelas Plastik untuk Usaha Minuman Anda*. Diunduh dari: <https://www.powerpack.co.id/blog/mengenal-jenis-gelas-plastik-untuk-usaha-minuman-anda> (diakses: 21 Juli 2021)
- Praserya, A. W. (2019, September 27). *Tips Naik Bus Malam agar Bisa Tidur Nyenyak*, Kompas.com Diunduh dari <https://travel.kompas.com/read/2019/09/27/190700927/tips-naik-bus-malam-agar-bisa-tidur-nyenyak> (diakses: 17 Juli 2021)
- Prasya, I. (2017, November 1). *6 Filosofi Matahari yang Patut Kita Teladani dalam Hidup*. MalesNulis.Com. Diunduh dari: <http://www.malesnulis.com/filosofi-matahari/> (diakses: 21 Juli 2021)
- Prawiro, M. (2018, Agustus 14). *Pengertian Inovasi Adalah: Arti, Tujuan, Manfaat, dan Ciri-Ciri Inovasi*. maxmanroe.com Diunduh dari <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-inovasi.html> (diakses: 17 Juli 2021)
- Supriadi, C. (2020, Agustus 6). *Tagline yang Menarik dan Kreatif (UPDATED)*. Portal Lengkap Dunia Marketing. Diunduh dari: <https://marketing.co.id/tagline-yang-menarik-dan-kreatif/> (diakses: 21 Juli 2021)
- WIKA Beton. (n.d.). *Makna dari 5 Warna Helm Proyek yang Digunakan Pekerja Konstruksi* WIKA Beton. Diunduh dari: <https://www.wika->

beton.co.id/artikel-det/Makna-dari-5-Warna-Helm-Proyek-yang-Digunakan-Pekerja-Konstruksi34/ind (diakses: 21 Juli 2021)

Wiyono, A. (2019, November 23). *Cangkul, Bajak & Perkembangannya Sampai Pada Era Pertanian 4.0*. Genagraris.Id. Diunduh dari: <https://genagraris.id/post/cangkul-bajak-and-perkembangannya-sampai-pada-era-pertanian-4-0> (diakses: 17 Juli 2021)

Sumber Webinar:

Chandra. B., Muktiarto. D., & Putera. T., (2020, Juli 11) *Seminar Online S6 Marketing Bareng Creative Labs Gojek* [Webinar]. Creative Labs Gojek.