

**Laporan Skripsi**

**TINJAUAN VISUAL IKLAN GOJEK VERSI “CERDIKIAWAN”  
MELALUI SEMIOTIKA**

**19106/Skripsi (S1)**

**Semester II 2020-2021**

**oleh :**

**Muhammad Ramdhan Fauzi**

**NIM. 51916068**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**FAKULTAS DESAIN**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**