

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2 . Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II PRODUSEN PAKAIAN TATUM ID	5
II.1 Landasan teori	5
II.1.1 Pakaian wanita.....	5
II.1.2 Produsen pakaian wanita di Bandung.....	5
II.1.3 <i>Brand</i>	5
II.1.4 <i>Brand identity</i>	6
II.1.4 <i>Brand image</i>	6
II.2 Uraian Objek	7
II.2.1 Profil Tatum Id	7
II.2.2 Alur produksi.....	8
II.2.2 Terbentuknya Tatum id	9
II.2.3 Alamat Rumah Produksi Tatum id.....	9
II.3 Analisis	10

II.3.1 Wawancara	10
II.3.2 Kuesioner.....	10
II.3.3 Observasi	15
II.3.3.1 Analisis SWOT.....	18
II.4 ResUME	19
II.5 Solusi Perancangan.....	20
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.1.1 Demografis.....	20
III.1.2 Geografis	21
III.1.3 Psikografis.....	21
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	21
III.2 Strategi Perancangan.....	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	23
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	23
III.2.4 <i>Mandatory</i>	24
III.2.5 Materi Pesan.....	24
III.2.6 Gaya Bahasa.....	24
III.2.7 Strategi Kreatif	25
III.2.7.1 <i>Copywriting</i>	27
III.2.8 Strategi Media	27
III.2.8.1 Media Utama.....	27
III.2.8.2 Media Pendukung.....	29
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu penyebaran media.....	46
III.2.9.1 Strategi distribusi	46
III.2.9.2 Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Referensi	49
III.3.2 Format Desain	49

III.3.3 Tata Letak (<i>layout</i>).....	50
III.3.4 Tipografi.....	51
III.3.5 Ilustrasi.....	52
III.3.5 Warna	53
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1 Media Utama.....	55
IV.1.1 Perangkat Produksi	55
IV.2 Teknis Produksi	56
IV.2.2 Produksi	57
IV.2.3 Paska Produksi	59
IV.3 Konsep Media dan Desain	63
IV.3.1 Aplikasi Logo	63
IV.3.1.1 Aplikasi logo Media Utama.....	63
IV.1.1.2 Aplikasi logo Media Pendukung.....	63
BAB V KESIMPULAN & SARAN	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN.....	76