

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH WISATA	
BATU KUDA	4
II.1. Wisata	4
II.1.1 Jenis-jenis Wisata	4
II.1.2 Jenis-jenis Tujuan Wisata.....	5
II.1.3. Wisatawan	6
II.1.4. Keputusan Berkunjung Wisatawan	7
II.2. Wisata Batu Kuda.....	8
II.2.1. Sejarah Wisata Batu Kuda.....	9
II.2.2. Sarana dan Fasilitas	10
II.3. Analisis	15
II.3.1 Hasil Kuesioner	15
II.3.2 Hasil Wawancara.....	20
II.3.3 Analisis 7P.....	24

II.3.4 Analisis SWOT.....	25
II.4 Resume	28
II.5 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	30
III.2. Strategi Perancangan.....	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3. Mandatory	34
III.2.4. Materi Pesan.....	35
III.2.5. Gaya Bahasa.....	35
III.2.6. Strategi Kreatif.....	36
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	36
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	36
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	38
III.2.7. Strategi Media	43
III.2.7.1. Media Utama.....	43
III.2.7.2. Media Pendukung.....	43
III.2.8. Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media.....	46
III.3. Konsep Visual	47
III.3.1. Format Desain	47
III.3.2. Tata Letak.....	48
III.3.3. Tipografi.....	48
III.3.4. Ilustrasi.....	49
III.3.5. Unsur Naratif & Unsur Sinematik.....	50
III.3.6. Warna	56
III.3.7. Audio.....	56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1. Media Utama	57
IV.1.1. Alat Produksi	57
IV.2. Teknis Produksi	59
IV.2.1. Pra Produksi	59
IV.2.2. Produksi	62
IV.2.3. Pasca Produksi	63
IV.3. Hasil	67
IV.3.1. Hasil Media Utama	67
IV.3.2. Hasil Media Pendukung	69
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90