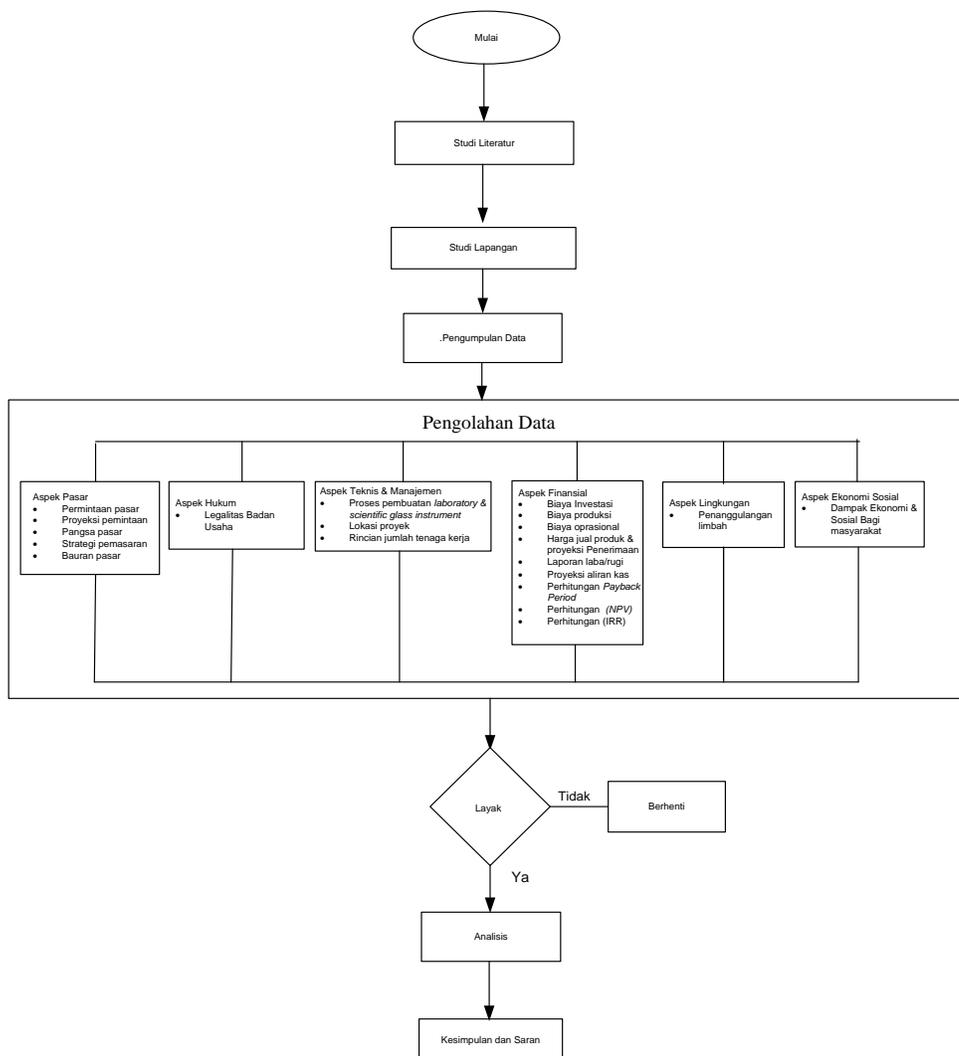


BAB 3

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Flowchart Penelitian

Pada bab ini menerangkan langkah-langkah atau metode yang akan dipakai dan dipergunakan dalam menyelesaikan penelitian secara terperinci mulai dari awal sampai dengan akhir.



Gambar 3.1 flowchart penelitian

3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah

- Studi Literatur

Pada tahap ini disusun kerangka teori tentang gambaran umum bisnis CV. Ruchi, seperti neraca keuangan dan ekonomi teknik.

- Studi Lapangan

Data yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah data sekunder tentang biaya dan modal yang dibutuhkan sebagai syarat untuk pengembangan bisnis, keuntungannya yang dihasilkan, serta hal-hal yang dibutuhkan untuk menganalisis kelayakan perusahaan.

- Pengolahan Data

Data-data yang telah dikumpulkan dan diperoleh pada langkah sebelumnya kemudian diolah, data-data tersebut adalah

Aspek Pasar

- Permintaan pasar
- Proyeksi permintaan
- Pangsa pasar
- Strategi pemasaran
- Bauran pasar

Aspek Teknis dan Manajemen

- Proses pembuatan *laboratory & scientific glass instrument*
- Lokasi proyek
- Jumlah Pegawai

Aspek Finansial

- Biaya Investasi
- Biaya produksi
- Biaya operasional
- Harga jual produk & proyeksi Penerimaan
- Laporan laba/rugi
- Proyeksi aliran kas
- Perhitungan *Payback Period*
- Perhitungan (*NPV*)
- Perhitungan (*IRR*)

Aspek Hukum

- Legalitas Badan Usaha

Aspek Lingkungan

- Penanganan limbah

Aspek Ekonomi & Sosial

- aspek ekonomi sosial bagi masyarakat

- Analisis

Pada langkah ini analisis dilakukan guna mengetahui seberapa berpengaruh bila faktor yang paling dominan dirubah.

- Kesimpulan dan Saran

Tahap penarikan kesimpulan serta pemberian saran kepada pihak perusahaan terkait opsi mana yang paling optimal.