

Bab 1

Pendahuluan

Pada bab ini membahas penyusunan masalah dari semua masalah dari penelitian yang merupakan langkah awal pada penelitian ini, bab ini terdiri dari beberapa bagian yaitu latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan, manfaat, serta metode penelitian.

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini pengembangan dan percepatan pertumbuhan ekonomi adalah salah satu aspek yang menjadi pusat perhatian bagi pemerintah, dalam satu tahun terakhir pemerintah mencoba meningkatkan penanaman investasi baik itu dari luar maupun dalam negeri. Hal ini untuk memperbaiki imbas dari krisis finansial pada 2009.

Pertumbuhan ekonomi cenderung stabil menggambarkan keadaan pasar yang stabil, hal ini tegak lurus dengan pertumbuhan permintaan sektor industri mengalami peningkatan. Untuk di Bandung sendiri terdapat beberapa pusat industri yaitu di daerah Mohc. Toha, Katapang, Gedebage, dan Batujajar. Hal ini merujuk pada lokasi kota Bandung yang strategis, serta ketersediaan sumber daya manusia yang berada pada usia produktif di kota Bandung sangatlah melimpah, disamping itu standar upah yang ditetapkan oleh pemerintah kota Bandung sendiri masih berada dibawah kota-kota seperti Karawang, Bekasi, dan Jakarta. Hal ini yang menjadi salah satu pertimbangan perusahaan-perusahaan nasional dan multi nasional mendirikan pabriknya di kota Bandung.

Dengan iklim usaha yang positif serta ketersediaan pasar dan sumber daya yang tinggi mendorong pendirian CV. Ruchi untuk ikut dalam rantai *supply* barang pada sektor industri manufaktur. Produk yang ditawarkan yaitu *Laboratory & Scientific Glass Instrument* dengan merek Ruchi. Tapi dengan badan usaha yang

masih berbentuk CV. Tentu hal ini berpengaruh pada pemanfaatan situasi iklim usaha yang sedang bergeliat menjadi sangat terbatas, antara lain dalam permodalan, nilai tender, dan cakupan bidang usaha. Dalam segi permodalan sumber modal CV. hanya bersumber dari swasta lain halnya dengan PT. yang bisa bersumber dari swasta, pemerintah, dan warga atau badan usaha asing. Untuk tender dengan nilai kontrak maksimal yang dapat dicapai dibatasi hanya pada nilai 2,5 milyar hal ini mengacu pada Perpres 70/2012 pasal 100 ayat 3 yang menyatakan nilai paket pekerjaan sampai dengan 2,5 milyar atau diperuntukan hanya untuk usaha mikro, kecil dan koperasi kecil. Sedangkan untuk bidang usaha CV hanya dapat melakukan kegiatan usaha yang terbatas pada bidang, perdagangan, pembangunan, perindustrian, perbengkelan, pertanian, percetakan, dan jasa. Sedang untuk PT sendiri dapat melakukan semua kegiatan usaha sesuai dengan maksud dan tujuan sesuai jenis perseroan seperti: PT non fasilitas, PT BUMN, PT Perbangkan, PT usaha khusus. Disamping itu untuk badan usaha CV sendiri tidak ada pembatasan harta kekayaan pribadi dan perusahaan, hal ini tentu sangat beresiko bagi pemilik perusahaan. Hal ini yang mendasari CV. Ruchi untuk merubah badan usaha menjadi PT hal ini agar melancarkan jalan dan menghilangkan batasan-batasan CV. Ruchi untuk berekspansi.

Adapun syarat- syarat sah tentang pendirian PT sendiri telah ditetapkan pemerintah yang diatur dalam uu no 40 tahun 2007 antara lain: didirikan oleh 2 (dua) orang atau lebih, akta Pendirian berbentuk akta notaris, setiap pendiri wajib mengambil bagian Saham, memperoleh keputusan pengesahan status badan hukum dari menteri,

Studi kelayakan diperlukan untuk dapat dijadikan suatu bahan pertimbangan dalam pendirian usaha ini. Adapun dalam kelayakan studi kelayakan tersebut , dilakukan peninjauan-peninjauan terhadap aspek pasar, aspek teknis, aspek finansial, aspek hukum, serta aspek ekonomi dan sosial untuk mengetahui kelayakan dari pendirian dari usaha ini. Hasil dari analisa tersebut diperlukan guna mengetahui apakah rencana pendirian usaha ini akan menguntungkan secara ekonomis atau tidak. Karena

kegiatan yang dilakukan oleh suatu industri pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan secara ekonomis.

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana kelayakan dari usaha yang dijalankan CV. Ruchi ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis dan manajemen, aspek finansial, aspek hukum, serta aspek ekonomi dan sosial?”

1.3. Asumsi

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Analisis harga didasarkan pada data yang diperoleh saat periode penelitian.
- 2) Suku bunga, laju inflasi dan kondisi ekonomi nasional disesuaikan dengan kondisi dalam periode penelitian.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menganalisis aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial pengembang bisnis yang dilakukan CV. Ruchi.
- 2) Mengetahui gambaran apakah proyek pengembangan bisnis ini layak atau tidak.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan pada penulisan penelitian ini mengikuti kaidah baku penulisan tugas akhir mahasiswa. penelitian ini dibuat dalam lima bab yang memberikan gambaran sejak awal mulai penelitian hingga tercapainya tujuan penelitian.

1.5.1. Pendahuluan

Pada bab ini berisikan latar belakang, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan, serta manfaat dari penelitian yang dilakukan.

1.5.2. Landasan Teori

Bab ini meninjau teori-teori yang berhubungan dengan penelitian ini guna dijadikan sebagai landasan berpikir dalam melakukan penelitian. Adapun teori yang akan dibahas meliputi konsep ekonomi mikro, neraca keuangan, dan ekonomi teknik.

1.5.3. Metodologi Penelitian

Dalam bab ini membahas susunan masalah dari seluruh penelitian yang merupakan tahap awal dari metodologi penelitian.

1.5.4. Pengumpulan dan Pengolahan Data

Data merupakan hal sangat krusial dalam pengambilan tugas akhir ini. Pada bab keempat ini akan dibahas mengenai pengumpulan data , mulai dari perumusan sumber data , pengidentifikasi data yang dibutuhkan , serta penjabaran secara umum .setelah data terkumpul , proses yang dibahas dalam bab ini adalah tentang bagaimana data yang sudah terkumpul diolah hingga menghasilkan hasil yang diinginkan.

1.5.5. Analisis

Pada bab ini dilakukan analisa terhadap hasil pengolahan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya . kemudian dilakukan analisis sensitivitas faktor yang dominan terhadap bisnis.

1.5.6. Kesimpulan dan Saran

Pada bab keenam ini merupakan kesimpulan yang dihasilkan dari keseluruhan rangkaian penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya serta saran yang bagi perusahaan sebagai bahan evaluasi guna mengembangkan dan meningkatkan kinerja perusahaannya.