

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BURUNG ALAP-ALAP DAN OPINI MAS YARAKAT .....	5
II.1. Unggas .....	5
II.1.2. Burung Pemburu.....	7
II.1.3. Kategori Burung Pemburu.....	8
II.2. Pemanfaatan Burung Pemburu .....	9
II.2.1. Burung Pemburu sebagai Peliharaan .....	10
II.3. Alap-Alap .....	11
II.3.1. <i>Falconry</i> .....	17
II.3.2. Perdagangan Liar .....	19
II.3.3. Undang-Undang Perlindungan Hewan .....	20
II.3.4. Kuisioner .....	21
II.4. ResUME .....	25

II.5. Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	
III.1.1.Demografis .....	27
III.1.2.Geografis .....	28
III.1.3.Psikografis .....	28
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	29
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.2.Strategi Perancangan.....	31
III.2.1.Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2.Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.2.1.Pendekatan Visual.....	32
III.2.2.2.Pendekatan Verbal.....	33
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	33
III.2.4.Materi Pesan.....	35
III.2.5.Gaya Bahasa .....	35
III.2.6.Strategi Kreatif .....	35
III.2.6.1.Visualisasi .....	35
III.2.6.2. <i>Copywriting</i> .....	37
III.2.7.Strategi media.....	37
III.2.7.1.Media utama .....	37
III.2.7.2.Media pendukung.....	38
III.2.8.Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	40
III.2.8.1.Strategi Distribusi.....	40
III.2.8.2.Waktu Penyebaran Media .....	40
III.3. Konsep Visual .....	42
III.3.1. Format desain .....	43
III.3.2. Tata letak ( <i>layout</i> ) .....	43
III.3.3. Tipografi.....	44
III.4.Ilustrasi .....	46
III.3.5. Warna .....	52

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	53
IV.1. Teknis Produksi.....	53
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	53
IV.1.2 Tahap Produksi .....	54
IV.1.3. Tahap Pasca-Poduksi .....	58
IV.2. Media Utama .....	58
IV.3. Media Pendukung .....	68
 BAB V. KESIMPULAN .....	73
V.1. Kesimpulan.....	73
V.2. Saran.....	73
 DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	85
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	86