

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.4.1. Objek.....	5
I.4.2. Waktu.....	5
I.4.3. Tempat	6
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH <i>STREET FASHION</i> TAHUN 2020 DI KOTA BANDUNG.....	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. <i>Fashion</i>	7
II.1.2. Sejarah <i>Fashion</i>	7
II.1.3. Jenis <i>Fashion</i>	9
II.1.4. Gaya Hidup.....	15
II.2. Objek Perancangan.....	16

II.2.1. <i>Street Fashion</i>	16
II.2.2. <i>Street Fashion</i> tahun 2020 di Kota Bandung	17
II.3. Analisis	18
II.3.1. Studi Observasi.....	18
II.3.1.1. Observasi Tidak Langsung	19
II.3.2. Kuesioner.....	25
II.3.3. Analisis 5W+1H	28
II.4. Resume	29
II.5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.1.1. Demografis.....	31
III.1.2. Geografis	32
III.1.3. Psikografis.....	33
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	33
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	34
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. Sifat Pesan.....	39
III.2.4. Gaya Bahasa.....	39
III.2.5. Materi Pesan.....	39
III.2.6. <i>Mandatory</i>	40
III.2.7. Strategi Kreatif.....	41
III.2.7.1. <i>Copywriting</i>	45
III.2.7.2. <i>Storyline</i>	45
III.2.7.3. <i>Storyboard</i>	46
III.2.7.4. Visualisasi	48
III.2.8. Strategi Media	50
III.2.8.1. Media Utama.....	50
III.2.8.2. Media Pendukung.....	51

III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3. Konsep Visual	54
III.3.1. Format Desain	54
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	56
III.3.3. Tipografi.....	58
III.3.4. Ilustrasi.....	60
III.3.5. Warna	62
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64
IV.1. Teknis Produksi	64
IV.1.1. Pra Produksi	64
IV.1.2. Produksi	72
IV.1.3. Pasca Produksi	77
IV.2. Media Utama.....	83
IV.3. Media Pendukung	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
V.1 Kesimpulan	103
V.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	123