

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdi, Y. (2011). *Photography From My Eyes: Semua Hal Yang Perlu Anda Ketahui untuk Menjadi Fotografer Serba Bisa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Aminuddin. (2010). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algendindo.
- Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.
- Effendy, Uchjana, O. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen (Terjemahan Misbah Zulfa Elizabaeth)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, Elizabeth, (1996), *Psikologi Perkembangan Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F., Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Keperpustakaan Populer Gramedia.
- Keraf, G. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler., & Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusmiati, A.S., Pudjiastuti, Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusuma, A. (2015). *Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lurie, A. (1992). *The Language of Clother*. London: Bloomsbury
- Mantra. (2000). *Demografi Umum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maryati. (2010). *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Edisi 2)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
- Maulana, H. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: PT. Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- McLeod, R. (2010). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- McQuail, Dennis, Windahl, S. (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication (2nd Edition)*. New York: Longman Inc.
- Nurhadiat, D. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Plummer, R. (1983). *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja*, Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sarwono, S.W. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Charisma Putra Utama Offset.
- Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soetjningsih. (2004). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta : Sagung Seto.
- Sudarma, I.K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2019). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Wilson, E. (1985). *Fashion and modernity*. London: Rutgers University.

Sumber Jurnal Online:

- Aulia, F.C. (2020). *Konsep Fashion Designer di Program Televisi Nasional (Tugas Akhir Sebagai Fashion Designer di Program Dangdut Academy Indosiar)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Diambil dari: <http://eprints.umm.ac.id/68274/> (18 Desember 2020).
- Pradipta, S.A. (2019). *Perancangan Fotografi Tentang Street Fashion Tahun 2019 di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Diambil dari: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8641> (22 Desember 2020).
- Rajab, M. (2014). *Dakwah dan Tantangannya Dalam Media Teknologi*. Vol. 15 Number 1, Juni 2014. Diambil dari: <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/339> (25 Mei 2021).
- Septiyaningrum, R., Lau, E.A., & Yudhyani, E. (2016). *Pengaruh Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Matahari*

- Department Store Plaza Mulia Samarinda*. Vol. 5 number 12, 2016. Diambil dari: <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/1928> (24 Mei 2020).
- Tahalea, S. (2015). *Budaya Fashion di Jalanan dalam Street Photography*. Vol. 12 number 2, September 2015. Diambil dari: <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/dimensi/article/download/59/59> (24 Desember 2020).
- Wahyuli, R.R., & Tarmawan, I. (2019). *Marketing Strategy Through Social Media In Consumer Buying Interest*. IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 662 032020. Diambil dari: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/662/3/032020> (3 Juli 2021).
- Yuniarti, I., Maulana, S., & Desintha, S. (2015). *Perancangan Buku Panduan Mengkonsumsi Kulit Buah Jeruk Keprok Untuk Usia 9-10 Tahun*. Vol. 2 Number 3, Desember 2013. Diambil dari: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4471/4205> (3 Juli 2021).

Sumber Artikel Situs Web:

- Anggraini, Nurmania. (2020). *6 Tren Fashion Populer Tahun 2020*. Dikutip dari: <https://www.tagar.id/6-tren-fashion-yang-populer-di-tahun-2020> (3 Juli 2021).
- Axe.com (2021). *14 Tren Fashion Pria Yang Perlu Lo Pantau di 2021*. Dikutip dari: <https://www.axe.com/id/inspirasi/culture/tren-fashion-pria.html> (4 Juli 2021).
- Karmoko, C. (2013). *Fenomena Street Style*. Dikutip dari: <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/7/2013/481/Fenomena-Street-Style> (3 Juli 2021).
- Kusumabrata, R. (2015). *Fotografi Fashion & Beauty-Shot*. Dikutip dari: <http://www.rkusumabrata.com/post/fotografi-fashion--beauty-shot> (3 Juli 2021).

- Lestari, R. (2019). *Mengenal Streetwear dan Sustainable Fashion*. Dikutip dari: <https://www.medcom.id/rona/keluarga/wkB7XpvK-streetwear-adalah-bagaimana-cara-seseorang-berpakaian-yang-casual> (3 Juli 2021).
- Messycloset.com (2013). *What is Street Style?*. Dikutip dari: <https://www.messycloset.com/fashion/street-style/864/> (3 Juli 2021).
- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (n.d). *Mode*. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Online*. Diambil dari: <https://kbbi.web.id/mode> (25 November 2020).
- Pramana, E. (2021). *Tren Kaum Adam Suka Memilih Gaya Street Style untuk Tampil Kasual*. Dikutip dari: <https://www.jawapos.com/lifestyle/15/04/2021/tren-kaum-adam-suka-memilih-gaya-street-style-untuk-tampil-kasual/> (4 Juli 2021).
- Rahma, F. (2021). *7 Fashion Item Hits Sepanjang 2020, Siapa yang Ngalamin Nih?*. Dikutip dari: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/fahira-rahma-1/fashion-item-hits-sepanjang2020/7> (3 Juli 2021).
- Susanto, B. (2016). *24 Pengertian Kota Menurut Para Ahli Terlengkap*. Dikutip dari: www.spengetahuan.com/2016/07/24-pengertian-kota-menurut-para-ahli-terlengkap.html (24 Desember 2020).
- Virabhuana, A. (2013). *Segmentasi Geografis dan Demografis, serta contoh dalam bidang pendidikan*. Tersedia di : <http://arthavirabhuanadailyblog.blogspot.co.id/2013/03/segmentasigeografis-dan-demografis.html>. (24 Mei 2021).