

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN INFORMASI PT. FAJAR ALAM SCIENTIFIC	6
II.1 Profil PT. Fajar Alam Scientific	6
II.1.1 Sejarah Perusahaan	6
II.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	7
II.1.3 Prinsipal Perusahaan.....	7
II.1.4 Kegiatan Perusahaan	8

II.1.5 Pelanggan PT. Fajar Alam Scientific	8
II.1.6 Jenis Alat Kesehatan.....	12
II.1.7 Pengertian Penyalur Alat Kesehatan	15
II.1.8 Fungsi Penyalur Alat Kesehatan	15
II.1.9 Pemilihan Pelanggan Penyalur Alat Kesehatan	17
II.1.10 Standar Kualitas Perusahaan Penyalur Alat Kesehatan.....	19
II.1.11 Tolak Ukur Kualitas Perusahaan Penyalur Alat Kesehatan	20
II.2 Data Lapangan.....	23
II.3 Analisis	27
II.4 Resume	30
II.5 Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	34
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	34
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan.....	35
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.7.1 Media Utama	39
III.2.7.2 Media Pendukung.....	40

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3 Konsep Visual	45
III.3.4 <i>Format</i> Desain.....	48
III.3.4.1 <i>Format</i> Desain Media Utama.....	48
III.3.4.2 <i>Format</i> Desain Media Pendukung	48
III.3.5 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	50
III.3.5.1 Tata Letak Media Utama.....	50
III.3.5.2 Tata Letak Media Pendukung	52
III.3.6 Tipografi.....	55
III.3.7 Ilustrasi	56
III.3.8 Warna	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1 Media Utama.....	59
IV.1.2 Alat Produksi	59
IV.1.3 Teknis Pra Produksi <i>Company Profile</i>	60
IV.1.4 Teknis Produksi <i>Company Profile</i> Cetak.....	60
IV.1.4.1 Pembuatan Sketsa <i>Company Profile</i>	61
IV.1.4.2 Peengolahan Gambar <i>Company Profile</i>	63
IV.1.4.3 Pengolahan Konten <i>Company Profile</i>	65
IV.1.4.4 Teknis <i>Layouting</i> Dan Digitalisasi Sketsa <i>Company Profile</i>	65
IV.1.5 Teknis Produksi <i>Company Profile Digital</i>	67
IV.1.6 Hasil Rancangan Media Utama <i>Company Profile</i>	69
IV.1.6.1 Hasil Rancangan Media Utama <i>Company Profile Digital</i>	74
IV.1.6.2 Hasil Rancangan Media Pendukung	75

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.1 Kesimpulan.....	82
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	87
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	88
LAMPIRAN.....	89