

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Yuri, & Nurcahyo, R. (2013). *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta: Indeks
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arief, S. (2020). *Data Arsip Pemasok Alat Perusahaan*. PT. Fajar Alam Scientific.
- Arief, S. (2020). *Data Arsip Catalog Alat Diagnosa Medis*. PT. Fajar Alam Scientific.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Nugrah., Ali. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.

Sumber Jurnal:

- Rochmawati, I. (2019). IWEARUP.COM USER INTERFACE ANALYSIS. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 31-44. <https://doi.org/10.33375/vslt.v7i2.1459>

Sumber Wawancara:

- Arief, S. (2020) Komunikasi Personal. PT. Fajar Alam Scientific.
- Mulyan, N. (2020) Komunikasi Personal. PT. Fajar Alam Scientific.

Sumber Artikel:

- Bailey, Jennifer. The Golden Ratio and how to use it in graphic design. Diakses pada 28 Mei 2021 dari <https://99designs.com/blog/tips/the-golden-ratio/>
- Nurzaman, Satria. Gaya desain: Swiss, The International Typographic Style. Diakses pada 28 Juni 2021 dari <https://binus.ac.id/bandung/2020/12/gaya-desain-swiss-the-international-typographic-style/>

Ulanovsky, Juliata. Montserrat. Diakses pada 25 July 2021 dari <https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>