

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

PT Fajar Alam Scientific sebagai perusahaan yang bergerak di dunia penyaluran alat kesehatan dan alat diagnosa medis, memiliki kredibilitas yang perlu diketahui oleh banyak target khalayaknya. Banyak rumah sakit dan laboratorium dari instansi pelayanan kesehatan membutuhkan alat kesahatan dan alat diagnosa medis yang layak, kualitasnya terjamin dan perawatan alatnya juga terjamin.

Salah satu cara untuk membuat PT Fajar Alam Scientific bisa semakin diketahui dan mudah dijangkau target khalayak, yaitu dengan meningkatkan pengemasan media informasi yang digunakan dalam proses pendekatan kepada target khalayak. Mulai dari penyusunan hingga tampilan visual dari media informasi tersebut perlu diperhatikan. Jenis usaha *business to business* (B2B) memang mengedepankan pendekatan kepada calon pelanggan secara rasional seperti dari memiliki banyaknya pelanggan dan penilaian baik dari mayoritas.

Tetapi kenyataanya pendapat target khalayak ternyata beragam dan penilaian baik dari mayoritas juga tidak mejamin kualitas sebenarnya dari suatu perusahaan. Terbukti bahwa banyak target khalayak juga yang sebenarnya tidak hanya memperhatikan suatu perusahaan B2B hanya dari sisi rasionalnya saja namun dari sisi emosional juga. Contoh apabila seseorang diajak bekerjasama oleh kedua orang yang berbeda, orang pertama berpakaian rapi orang kedua berpakaian santai, tanpa disadari orang yang diajak kerjasama tersebut akan lebih memilih untuk ikut seseorang yang berpakaian rapi. Dengan perancangan informasi terkait profil PT Fajar Alam Scientific melalui *company profile* ini, akan membuka peluang bagi perusahaan tersebut untuk diketahui oleh lebih banyak target khalayak.

Penampilan dari media informasi yang tersusun dan menarik dari *company profile* serta media-media pendukungnya, mempermudah akses target khalayak untuk mengetahuinya. diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan untuk berlangganan dan bekerjasama dengan PT. Fajar Alam Scientific. Maka dari

itu perancangan informasi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan dan pusat pelayanan kesehatan yang sedang bimbang dalam mencari penyalur alat kesehatan.

## **V.2 Saran**

Dalam melakukan perancangan informasi terkait profil perusahaan sebaiknya dilakukan secara tim, agar dapat menghasilkan rancangan yang lebih layak. Bagaimanapun untuk merancang informasi terkait suatu lembaga atau instansi, dibutuhkan data yang lengkap. Proses perancangan akan lebih maksimal apabila di dasarai data yang lengkap dan dukungungan ide-ide sehingga solusi dari objek penelitian akan lebih cepat ditemukan.