

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.5.1. Manfaat Perancangan	4
BAB II. KERUKUNAN ANTAR UMAT BERAGAMA	5
II.1. Definisi Kerukunan	5
II.2. Umat	6
II.3. Agama.....	6
II.3.1. Islam	6
II.3.2. Katolik dan Protestan	7
II.3.3. Hindu	9

II.3.4. Buddha.....	10
II.3.5. Konghucu	11
II.4. Kerukunan Antar Umat Beragama	12
II.4.1. Sejarah	12
II.4.1.1. Terbentuknya Pusat Kerukunan Umat Beragama (PKUB)	13
II.4.2. Toleransi.....	15
II.4.3. Konflik.....	15
II.4.4. Tujuan.....	16
II.4.5. Faktor Pendukung.....	17
II.4.6. Faktor Penghambat.....	17
II.5. Media.....	18
II.5.1. Jenis-Jenis Media.....	18
II.6. Literasi	18
II.6.1. Tujuan Literasi.....	19
II.6.2. Literasi Digital.....	19
II.6.2.1. Upaya Meningkatkan Literasi Digital	19
II.7. Analisa.....	19
II.8. ResUME	24
II.9. Usulan Perancangan	24
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1. Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Demografis.....	26
III.1.2. Geografis	27
III.1.3. Psikografis.....	27
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	28
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	28

III.2. Strategi Perancangan.....	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	31
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	31
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	31
III.2.3. <i>Mandatory</i>	32
III.2.4. Materi Pesan.....	33
III.2.5. Gaya Bahasa.....	33
III.2.6. Strategi Kreatif	34
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.7.1. Media Utama.....	35
III.2.7.1.1. Poster Berdasarkan Isi.....	35
III.2.7.1.2. Poster Berdasarkan Tujuan	35
III.2.7.1.3. Ciri Umum Poster	36
III.2.7.2. Media Pendukung.....	36
III.2.8. Strategi Pendistribusian dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3. Konsep Visual	40
III.3.1. Format Desain	40
III.3.2. Tata Letak.....	41
III.3.3. Tipografi.....	41
III.3.4. Ilustrasi	43
III.3.4.1. Ilustrasi Poster <i>Attention</i>	43
III.3.4.2. Ilustrasi Poster <i>Interest 1</i>	44
III.3.4.3. Ilustrasi Poster <i>Interest 2</i>	44
III.3.5. Warna	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	46

IV.1. Media Utama.....	46
IV.1.1. Teknis Produksi	46
IV.1.2. Pra Produksi	47
IV.1.2.1. Konsep	47
IV.1.3. Produksi	47
IV.1.3.1. Pembuatan Sketsa	47
IV.2. Hasil Akhir Media Utama.....	48
IV.3. Hasil Akhir Media Pendukung.....	50
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
V.1. Kesimpulan	60
V.2. Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	67
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	69
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	70
LEMBAR BIMBINGAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72