

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	5
II. Perilaku Orangtua.....	5
II.1 Pengertian Perilaku Orang tua Terhadap Anak	5
II.1.2 Jenis – Jenis Perilaku Orang Tua Terhadap Anak.....	6
II.1.3 Perilaku Orang Tua Terhadap Anak.....	7
II.2 Kreativitas Anak.....	9
II.2.1 Pengertian Kreativitas Anak.....	9
II.2.2 Ciri – Ciri Kreativitas Anak.....	10
II.2.3 Pembentukan Kreativitas Anak.....	11
II.3 Analisis.....	12
II.3.1 Analisa Permasalahan.....	12

II.3.2 Data Observasi.....	13
II.3.3 Data Wawancara.....	16
II.3.4 Resume.....	18
II.3.3 Solusi Perancangan.....	18
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1 Demografis.....	20
III.1.2 Geografis.....	21
III.1.3 Psikografis.....	22
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	22
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan.....	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.2.1 Pendekatan Verbal.....	26
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	28
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	31
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	35
III.3 Konsep Visual.....	36
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	37
III.3.3 Tipografi.....	38
III.3.4 Ilustrasi.....	39
III.3.5 Warna.....	40
III.3.6 Identitas Kampanye.....	41

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	43
IV.1 Teknis Produksi.....	43
IV.1.1 Tahap Pra Produksi.....	45
IV.1.2 Tahap Produksi	46
IV.2 Media Utama	49
IV.3 Media Pendukung.....	54
IV.3.1 Media Informasi.....	54
IV.3.2 Media Peningat.....	64
BAB V. KESIMPULAN.....	69
V.1 Kesimpulan.....	69
V.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73
.	