

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Daradjat, Z. (1995). *Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga dan Sekolah*. Jakarta: CV. Ruhama.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Martini, J. (2006). *Perkembangan dan Pengembangan Anak Usia Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Gramedia.
- Walgito, B. (1980). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Rachmawati, Y., & Kurniati, E. (2005). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Munandar, U. (1995). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (1991). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1987). *Communication Models: For The Study of Mass Communication. 2nd Edition*. New York: Longman Inc.
- Hendratman, H. (2006). *Tips n Trik Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sumber Jurnal Online

- Diyatma, J. A. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar. *Jurnal e-Proceeding of Management*, vol.4 (1), 175-179. Diambil dari: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/123572/pengaruh-promosi-melalui-media-sosial-instagram-terhadap-keputusan-pembelian-produk-saka-bistro-bar.html>

- Kurniawan, I. (2009). Desain dan Perubahan Budaya Masyarakat. *VISUALITA*, vol.1 (1), 25-29. Diambil dari: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=CZnj2YcAAAAJ&citation_for_view=CZnj2YcAAAAJ:WF5omc3nYNoC
- Pamungkas, J. (2015). Persepsi Orang Tua Terhadap Kreativitas Anak Dalam Pentas Opera Anak Usia Dini. *Teknodika*, vo.13 (2), 95-105. Diambil dari: <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/teknodika/article/view/6800/4655>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling*, vol.3 (2), 35-40. Diambil dari: <https://jurnal.iicet.org/index.php/schoulid/article/view/430>
- Yulianti, T. R. (2014). Peranan Orang Tua Dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini. *Empowerment*, vol.3 (1), 11-24. Diambil dari: <http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/empowerment/article/view/569>

Sumber Situs Web

- Antono, A (2014, Agustus 1). 4 Ciri – Ciri Pola Asuh Permisif Yang Perlu Diperhatikan. *DosenPsikologi.com*. Dikutip dari: <https://dosenpsikologi.com/ciri-ciri-pola-asuh-permisif#> (diakses: 17 April 2021)
- Kamil, R. (2014, September 24). Bandung Kukuhkan Diri Sebagai Kota Kreatif. *Bisnis.com*. Dikutip dari: <https://kabar24.bisnis.com/read/20140924/78/259813/bandung-kukuhkan-diri-sebagai-kota-kreatif> (diakses: 2 April 2021)
- Lesmana, B. (2019, Oktober 30). 5 Ciri-ciri Orangtua yang Otoriter, Kamu Salah Satunya?. *Popmama.com*. Dikutip dari: <https://www.popmama.com/kid/4-5-years-old/bella-lesmana/fakta-ciri-ciri-orangtua-otoriter-mama-salah-satunya/3> (diakses: 17 April 2021).