

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Pada perancangan kampanye sosial mencegah perilaku orang tua yang berpotensi menghambat perkembangan kreativitas anak ini, dapat disimpulkan bahwa masyarakat terutama orang tua untuk meningkatkan atau merubah perilakunya terhadap anak yang sedang berkreativitas dalam menggambar yang bukan pada media tempatnya, dengan cara memberi media alternatif lain seperti buku gambar atau media yang layak untuk menuangkan kreativitas sang anak. Dalam hal ini khususnya orang tua pada usia 23-40 tahun, karena pada usia tersebut perilaku orang tua sebagian besar kurang memahami aktivitas anak sedang menggambar yang bukan pada media tempatnya. Perilaku yang diberikan kepada anak sangat berpengaruh sekali bagi perkembangan kreativitasnya. Dengan begitu dalam perkembangan kreativitas anak tidak baik apabila orang tua tidak dapat memahami dari aktivitas anak yang sedang menggambar, namun apabila orang tua bisa memahami dan mendukung perkembangan kreativitas sang anak, dapat memiliki ikatan harmonis antara orang tua dan anak. Sehingga perkembangan kreativitas anak tidak terhambat dalam mengembangkan kreativitasnya.

Pada akhirnya, media yang dipilih ini berupa media poster. Media poster dipilih karena media ini merupakan media yang dapat dijangkau dimana saja, namun juga dapat diakses secara terbatas. Selain itu media poster juga menghemat biaya dan dalam hal waktu mudah dalam penyebaran distribusi media kampanye sosial ini. Sehingga media poster ini dapat dilihat oleh masyarakat terutama orang tua yang isi pesan dalam kampanye sosial tersebut untuk tidak salah dalam menyikapi perilakunya terhadap perkembangan kreativitas anak, serta untuk menyadarkan bahwa pentingnya perilaku orang tua bagi perkembangan kreativitas anak.

## **V.2 Saran**

Dalam proses perancangan kampanye sosial mencegah perilaku orang tua yang berpotensi menghambat perkembangan kreativitas anak, perancang sangat menyadari betul bahwa dalam perancangan ini kurang sempurna, terutama dalam perancangan kampanye sosial berupa media poster yang tidak terlalu lengkap. Maka dari itu, perancang menyarankan terhadap perancang berikutnya untuk lebih menjalin komunikasi yang baik dengan khalayak sasaran, sehingga informasi dalam kampanye ini dapat tersampaikan secara detail, serta dapat menyesuaikan dengan keadaan khalayak sasaran dan zaman ketika waktu perancangan. Adapun hal tersebut dilakukan agar perancangan selanjutnya bisa lebih mengembangkan tentang pentingnya perilaku orang tua bagi perkembangan kreativitas anak ini lebih menarik.