

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
I.5.2.1. Manfaat Teoritis	4
I.5.2.2. Manfaat Praktis	4
BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PRODUK PERAWATAN KULIT RORO MENDUT: <i>TRADITIONAL BEAUTY</i> <i>SKINCARE</i>	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Pengertian Produk	5
II.1.2. Klasifikasi Produk	5
II.1.3. Pengertian Kulit	6
II.1.4. Jenis dan Permasalahan Kulit	7
II.1.5. Pengertian Perawatan	8

II.1.6. Pengertian Perawatan Kulit	8
II.1.7. Pengertian Produk Perawatan Kulit	8
II.1.8. Macam-macam Produk Perawatan Kulit	9
II.1.9. Perkembangan Produk Perawatan Kulit Berbahan Dasar Lokal Alami (rempah dan herbal).....	9
II.2. Objek Penelitian Roro Mendut: <i>Traditional Beauty Skincare</i>	10
II.2.1. Profile Roro Mendut	10
II.2.2. Bentuk Badan Hukum.....	11
II.2.3. Macam-macam Roro Mendut	12
II.2.4. Distribusi Roro Mendut	21
II.2.5. Pemasaran Roro Mendut.....	23
II.2.6. Promosi Produk Perawatan Kulit Roro Mendut	25
II.3. Analisis	27
II.3.1. Wawancara.....	27
II.3.2. Kuesioner	30
II.3.3. Analisis Roro Mendut berdasarkan SWOT	34
II.4. Resume	37
II.5. Solusi Perancangan	37
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	38
III.1. Khalayak Sasaran	38
III.2. Strategi Perancangan	42
III.2.1. Tujuan Komunikasi	46
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	47
III.2.3. Sifat Pesan	47
III.2.4. Gaya Bahasa	47
III.2.5. Materi Pesan	48
III.2.6. <i>Mandatory</i>	48
III.2.7. Strategi Kreatif	48
III.2.7.1. <i>Statement Positioning</i>	49
III.2.7.2. <i>Copywriting</i>	49
III.2.8. Strategi Media	54

III.2.8.1. Media Utama	55
III.2.8.2. Media Pendukung.....	56
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	59
III. 3. Konsep Visual	60
III.3.1. Format Desain	60
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	64
III.3.3. Tipografi	68
III.3.4. Warna	69
III.3.5 Ilustrasi	71
III.3.5. Audio Video	75
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	76
IV.1. Media Utama	76
IV.1.1. Teknis Produksi Media Utama.....	76
IV.1.1.1. Pra Produksi	76
IV.1.1.2. Produksi.....	79
IV.1.1.3. Pasca Produksi	80
IV.1.1.4. <i>Screenshot</i> Video Iklan Promosi Roro Mendut.....	82
IV.2. Media Pendukung.....	83
IV.2.1. Poster Media Sosial <i>Instagram</i>	83
IV.2.2. Media Iklan <i>Website</i> Digital.....	84
IV.2.3. <i>Banner Youtube</i>	85
IV.2.4. <i>Banner Instagram</i>	86
IV.2.5. <i>Banner Facebook</i>	87
IV.2.6. <i>X Banner</i>	88
IV.2.7. Brosur	88
IV.2.8. <i>Banner Google Ads</i>	89
IV.2.9. Tempat Masker dan Kuas.....	90
IV.2.10. <i>Totebag</i>	91
IV.2.11. Cermin mini	91
IV.2.12. Mug	92
IV.2.13. Stiker	93

BAB V KESIMPULAN	94
V.1 Kesimpulan.....	94
V.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
SURAT KETERANGAN.....	99
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	99
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	100
LAMPIRAN	101
DATA RIWAYAT HIDUP	108