

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala karunia dan nikmatnya, penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan desain yang berjudul “**Perancangan Promosi Roro mendut: *Traditional Beauty Skincare Melalui Media Video Iklan***”. Penulisan laporan ini, diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir Desain Program Strata (S1) Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Dengan terselesaikannya laporan perancangan desain ini terselesaikan dengan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan ini, yang antara lain adalah sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya.
2. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si., selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
4. Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Mata Kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
5. Kepada semua pihak yang membantu atas terselesaikannya laporan ini.

Penulis menyadari penulisan laporan ini, masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dan membenahi laporan perancangan ini.

Penulis,



Gracia Sausan Shafa

NIM. 51917172