

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Alo Liliwari. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Al Ries, & Jack, Trout. (2001). *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga
- Azhar Arsyad. (2004). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Berelson & G.A.Steiner. (1964). *Human Behaviour An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt, Brank 721.P.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Dwikarya, M. (2003). *Merawat Kulit dan Wajah*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, Ridwan & Nurmalina, Rina. (2012). *Merawat Kulit dan Wajah*. Jakarta: Gramedia.
- Kaser, Ken. (2012). *Advertising and Sales Promotion*. Boston: Cengage Learning.
- Kim, Kara. (2016). *101++ Beauty Secret: Acne Free*, Jakarta: PT Gramedia Widiararana Nusantara.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Pustaka
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Lakoff, George & Mark, Johnson. (2003). *Metaphor Theory*. Chicago: University of Chicago Press.
- McQuail, Dennis & Sven Windahl. (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication. 2 nd Edition*. New York: Longman Inc.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Prianto. (2014). *CANTIK: Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Nelly Hakim dkk. (1999). *Tata Kecantikan Kulit Tingkat Terampil*. Jakarta: Mulya Cipta Sarana.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salam, Sofyan (1994). *Jurnal Seni : Seni Ilustrasi Sebuah Tinjauan Historis*. Yogyakarta: BP ISI.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Sulastomo, Elandari. (2013). *Kulit Sehat dan Cantik*. Jakarta: Kompas.
- Susanti, Susi. (2014). *500 Rahasia Cantik Alami: Bersih dan Bercahaya*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tandjung, Jenu Widjaja. (2004). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan. Edisi Kedua. Cetakan Kedua*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Villarejo, Amy. (2007). *Film Studies The Basics*. Routledge: New York

Wasitaatmadja. (1997). *Penuntun Kosmetik Medik*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Yamit, Zulian. (2003). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: FE UII.

Sumber Internet:

Kemenperin. 2020. “*Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*”, Diunduh dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>, (Diakses pada 27/02/2021).

Kemkes. 2014. “*Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*”, Diunduh dari <https://pusdatin.kemkes.go.id>, (Diakses 25/04/2021).

Perwitasari, Nur Hidayah. 2019. “*Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit*”, Diunduh dari <https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA>, (Diakses pada 27/02/2021).

Rambey, Arbain. 2013. “*Komposisi Fotografi oleh Arbain Rambey*”. Diunduh dari <https://rumorkamera.com/catatan-kami/komposisi-fotografi-oleh-arbain-rambey/> (Diakses pada 27/02/2021).

Roro Mendut, 2014. *CV Magic Skin*. Diunduh dari <https://www.RoroMendutbeauty.co.id/> (Diakses 15 01/2021).

Sari, Intan Kemala. 2016. *Survei: 97% Wanita Indonesia Mulai Peduli dengan Produk Kecantiks halal*”, Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3203004/survei-97-wanita-indonesia-mulai-peduli-dengan-produk-kecantikan-halal>, (Diakses 25/04/2021)

Srihandi, Deasi. 2016. “*Berhati-hatilah dengan penggunaan label “Alami/Organik” yang menyesatkan*”, Diunduh dari <https://greenmommyshop.com/2016/11/14/berhati-hatilah-dengan-penggunaan-label-alamiorganik-yang-menyesatkan/>, (Diakses 15 01/2021).

Sekarwangi, Kintan., dan Rima Sekarani. 2019. “*Tren Green Beauty Memakai Bahan Alami, Manfaatnya Patut Dicoba*”, Diunduh dari <https://www.suara.com/lifestyle/2019/09/25/125000/tren-green->

beauty-memakai-bahan-alami-manfaatnya-patut-dicoba?page=all,
(Diakses pada 26/02/2021).

Zulivan, Adriani. 2017. “*Dewi Saraswati dalam Ramuan Kecantikan Perempuan Indonesia*”, Diunduh dari [https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/04/05/dewi-saraswati-dalam-ramuan-kecantikan-perempuan-indonesia,](https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/04/05/dewi-saraswati-dalam-ramuan-kecantikan-perempuan-indonesia) (Diakses pada 26/02/2021).

Sumber Jurnal online:

Tarmawan, I. (2010). *STRUKTUR DAN PROSES KOMUNIKASI DALAM IKLAN MINUMAN BIR "NOVA SCHIN"*; *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 2(2). <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1076>