

## **BAB V KESIMPULAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Roro Mendut merupakan produk kecantikan berkualitas dengan bahan-bahan alami terbaik dari alam dan budidaya asli Indonesia, dengan formulasi ramuan rerempahan khas perawatan kecantikan Keraton Jawa. Roro Mendut percaya bahwa setiap orang berhak merasakan kehebatan khasiat dari kekayaan alam Indonesia. Perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan dan membangun kesadaran akan *brand (brand awareness)* Roro Mendut kepada masyarakat yang memiliki kebutuhan akan produk perawatan kulit berbahan dasar alami dengan warisan ramuan rempah tradisi keraton. Sehingga dibuat solusi perancangan promosi Roro Mendut menggunakan media video iklan yang sesuai dengan khalayak sasaran.

Cara memperkenalkan Roro Mendut sebagai *brand* produk *traditional beauty skincare* bagi masyarakat luas, dilakukan melalui penggunaan media video iklan yang terdiri durasi 30 detik dan 16 detik. Media pendukung, berupa instagram dengan feed dan story, banner iklan yang akan ditayangkan di *website, instagram, youtube, google ads* dan *facebook, X-banner*, desain *merchandise* mug, *totebag*, mangkok masker dan cermin mini, media *gimmick* berupa stiker. Kesemua hasil rancangan merupakan satu kesatuan yang bertujuan untuk meningkatkan promosi produk dengan menggunakan berbagai media promosi.

### **V.2 Saran**

Perspektif sebagai suatu saran yang muncul dari tugas akhir ini, perlu eksplorasi visual dan konten lebih banyak dan luas lagi, dikaji kualitas secara komprehensif dari produk media yang dihasilkan. Perlu dikaji tingkat efektifitas produk rancangan setelah dilakukan distribusi media pada berbagai media promosi. Dibutuhkan upaya lain setelah memperkenalkan Roro Mendut, upaya dalam mempersuasi konsumen untuk membeli produk Roro Mendut dan menjadikan pilihan kebutuhan masyarakat sebagai salah satu produk perawatan kulit.