

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUAS AKHIR.....  | ii  |
| KATA PENGANTAR .....  | iii |
| ABSTRAK .....   | iv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | v   |
| DAFTAR GAMBAR.....  | ix  |
| DAFTAR TABEL .....  | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xii |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1   |
| I.1 Latar Belakang.....   | 1   |
| I.2 Identifikasi Masalah.....   | 2   |
| I.3 Rumusan Masalah .....   | 2   |
| I.4 Batasan Masalah.....  | 2   |
| I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....   | 3   |
| I.5.1 Tujuan Perancangan.....   | 3   |
| I.5.2 Manfaat Perancangan.....  | 4   |
| BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI PROMOSI OBJEK<br>WISATA SELANCAR DI PANTAI BATUKARAS ..... | 5   |
| II.1 Landasan Teori.....  | 5   |
| II.1.1 Olahraga.....  | 5   |
| II.1.2 Selancar.....  | 5   |
| II.1.3 Wisata.....  | 5   |
| II.1.4 Jenis-Jenis Objek Wisata .....   | 6   |
| II.1.5 Objek Wisata Pantai .....  | 8   |
| II.1.6 Sejarah Pantai Batukaras .....   | 9   |

|  |    |
|--|----|
| II.1.7 Objek Wisata Pantai Batukaras.....                    | 9  |
| II.2 <i>Mix Marketing</i> .....                              | 10 |
| II.2.1 <i>Product</i> .....                                  | 10 |
| II.2.2 <i>Price</i> .....                                    | 11 |
| II.2.3 <i>Place</i> .....                                    | 11 |
| II.2.4 <i>Promotion</i> .....                                | 11 |
| II.3 Peta Persaingan (SWOT) .....                            | 11 |
| II.3.1 Pantai Batukaras .....                                | 11 |
| II.3.2 Pantai Pangandaran .....                              | 13 |
| II.4 Analisis Permasalahan.....                              | 14 |
| II.4.1 Analisis Kuesioner .....                              | 14 |
| II.5 Kesimpulan .....  | 19 |
| II.6 Solusi .....  | 20 |
| <b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....  | 21 |
| III.1 Khalayak Sasaran .....                                 | 21 |
| III.2 Strategi Perancangan .....                             | 22 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi .....                              | 22 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....                          | 22 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> .....                               | 23 |
| III.2.4 Materi Pesan.....                                    | 23 |
| III.2.5 Gaya Bahasa.....                                     | 23 |
| III.2.6 Strategi Kreatif.....                                | 24 |
| III.2.7 Strategi Media.....                                  | 27 |
| III.2.7.1 Media Utama .....                                  | 27 |
| III.2.7.2 Media Pendukung .....                              | 28 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... | 29 |

|  |           |
|--|-----------|
| III.3 Konsep Visual .....                        | 29        |
| III.3.1 Format Desain.....                       | 29        |
| III.3.2 Typografi .....                          | 30        |
| III.3.4 Warna.....                               | 31        |
| III.3.5 Musik Latar (BGM) .....                  | 31        |
| <b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>    | <b>32</b> |
| IV.1 Media Utama .....                           | 32        |
| IV.2 Perangkat Produksi.....                     | 32        |
| IV.3 Perangkat Produksi .....                    | 32        |
| IV.3.1 Pra-Produksi.....                         | 32        |
| IV.3.2 Produksi.....                             | 33        |
| IV.3.3 Pasca Produksi.....                       | 36        |
| IV. 4 Media Pendukung.....                       | 37        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>           | <b>43</b> |
| V.1 KESIMPULAN .....                             | 43        |
| V.2 SARAN .....                                  | 43        |
| DAFTAR PUSTAKA.....                              | 44        |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | 46        |
| RIWAYAT HIDUP.....                               | 49        |
| KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN ..... | 50        |