

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.5.1. Tujuan Perancangan	5
1.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. KEBIASAAN BARU IBADAH SALAT BERJEMAAH DI MASA PANDEMI	7
II.1 Ibadah	7
II.1.1 Ibadah Dalam Agama Islam	8
II.1.2 Ibadah Mahdhah dan Ghairu Mahdhah	9
II.2 Salat	10
II.2.1 Salat Berjemaah.....	11
II.2.2 Keutamaan Salat Berjemaah.....	12
II.2.3 Uzur Mendirikan Salat Berjemaah	15
II.2.4 Syarat Sahnya Salat	17
II.3 Pandemi	18

II.3.1 Pandemi Dalam Islam.....	20
II.3.2 Kewajiban Menghindari Pandemi Dalam Islam.....	22
II.3.3 Islam dan Pandemi di Indonesia.....	23
II.3.4 Gambaran Virus COVID-19 Di Kota Bandung	27
II.3.5 Dampak COVID-19 Terhadap Ibadah Salat Berjemaah di Kota Bandung .	28
II.3.6 Polemik Dan Fakta Lapangan	32
II.3.7 Wawancara Ketua Dewan Kemakmuran Masjid	35
II.4 Analisis	37
II.5 ResUME	39
II.6 Solusi Perancangan.....	40
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	42
III.1 Khalayak Sasaran	42
III.2 Strategi Perancangan.....	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	48
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	48
III.2.3 <i>Mandatory</i>	49
III.2.4 Materi Pesan.....	50
III.2.5 Gaya Bahasa.....	51
III.2.6 Strategi Kreatif.....	51
III.2.7 Strategi Media	52
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	54
III.3 Konsep Visual	57
III.3.1 Format Desain	57
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	58
III.3.3 Tipografi.....	59
III.3.4 Ilustrasi.....	62
III.3.5 Warna	63
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	65
IV.1 Proses Pembuatan Poster	65
IV.2 Konsep Media dan Desain	71

IV.2.1 Media Utama.....	71
IV.2.2 Media Pendukung	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86