

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.4.1 Batasan Tema Perancangan .....	4
I.4.2 Batasan Tempat Perancangan.....	4
I.4.3 Batasan Waktu Perancangan.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5

I.5.1 Manfaat Perancangan.....	5
<b>BAB II BURUNG KICAU DI MASYARAKAT INDONESIA .....</b>	<b>6</b>
II.1 Burung .....	6
II.1.1 Peran Burung Di Alam .....	6
II.1.2 Domestikasi Burung .....	7
II.1.3 Posisi Sosial Burung Di Masyarakat Indonesia.....	7
II.1.4 Perburuan Burung Lomba .....	11
II.1.5 Perlindungan Burung Lomba .....	12
II.2 Asosiasi Penangkar Burung Nusantara .....	12
II.2.1 Sejarah .....	12
II.2.2 Visi Dan Misi APBN.....	15
II.2.3 Peran APBN .....	15
II.3. Kondisi Masyarakat.....	16
II.3.1 Minat Memelihara Dan Melombakan .....	16
II.3.2 Pola Adopsi Masyarakat.....	16
II.4 Analisis .....	16
II.4.1 Kuisisioner .....	16
II.4.2 Wawancara .....	23
II.4.3 Observasi Tidak Langsung .....	23
II.5. Solusi Perancangan.....	25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	26
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	34
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.6.1 Kampanye .....	37
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	37
III.2.6.3 AISAS .....	38
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.7.1 Media Utama.....	40
III.2.7.2 Media Pendukung.....	41
III.2.7.3 Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media.....	43
III.3. Konsep Visual .....	45
III.3.1 Format Desain .....	45
III.3.2 Tata letak.....	46
III.3.3 Tipografi.....	48
III.3.4 Ilustrasi.....	51
III.3.5 Warna .....	54

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	56
IV I Media Utama .....	56
IV I.I Pra Produksi .....	56
IV. I.2 Produksi .....	59
IV.I.3 Pasca Produksi .....	65
IV.2 Media Pendukung .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.I Kesimpulan .....	82
V.II Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	86
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	92
RIWAYAT HIDUP.....	93