

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II INFORMASI MENGENAI PRANATA MANGSA	6
II.1 Tinjauan Teori	6
II.1.1 Pengertian Kebudayaan	6
II.1.2 Kepribadian Masyarakat Jawa.....	7
II.1.3 Pengertian Kalender	8

II.1.4 Sistem Kalender.....	8
II.1.5 Penanggalan Jawa.....	9
II.2 Data Objek.....	12
II.2.1 Pengertian Pranata Mangsa	12
II.2.2 Sejarah Pranata Mangsa	13
II.2.3 Pembagian Mangsa.....	14
II.2.4 Peranan Pranata Mangsa di Masyarakat.....	25
II.2.5 Penuturan Masyarakat	26
II.2.6 Keakuratan Pranata Mangsa	27
II.2.7 Manfaat Pranata Mangsa	28
II.2.8 Perkembangan Pranata Mangsa.....	29
II.2.8.1 Kuesioner.....	30
II.2.8.2 Wawancara Peneliti Sebelumnya	33
II.3 Analisis	35
II.3.1 Pengetahuan Masyarakat Umum Terhadap Pranata Mangsa	35
II.3.2 Media Informasi Sebelumnya Terkait Pranata Mangsa	36
II.4 Resume	39
II.5 Solusi Perancangan.....	40
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	42
III.1 Khalayak Sasaran	42
III.1.1 Demografis.....	42
III.1.2 Geografis	44
III.1.3 Psikografis.....	44
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	46
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	47

III.2 Strategi Perancangan.....	48
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	49
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	50
III.2.3 <i>Mandatory</i>	50
III.2.4 Materi Pesan.....	52
III.2.5 Gaya Bahasa.....	52
III.2.6 Strategi Kreatif	52
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	53
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	54
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	55
III.2.7 Strategi Media	58
III.2.7.1 Media Utama.....	59
III.2.7.2 Media Pendukung.....	59
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	63
III.3 Konsep Visual	67
III.3.1 Format Desain	67
III.3.2 Tata Letak.....	74
III.3.3 Tipografi.....	82
III.3.4 Ilustrasi	86
III.3.4 Warna	90
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	95
IV.1 Teknis Produksi	95

IV.2 Media Utama.....	98
IV.3 Media Pendukung	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
V.1 Kesimpulan.....	131
V.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	142
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	146
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	147
DAFTAR RIWAYAT PENELITI	148