

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Rock n Roll Haircut adalah salah satu tempat pangkas rambut yang cukup terkenal atau biasa disebut tempat pangkas rambutnya anak gaul yang ada di Bandung yang memiliki ciri khas berupa *kapster* atau tukang cukurnya adalah perempuan, dalam urusan gaya rambut Rock n Roll selalu mengikuti tren yang sedang *booming* pada saat itu dengan harga yang dapat dikatakan standar. Keuntungan lain yang bisa didapat dari Rock n Roll yaitu karena *kapsternya* adalah perempuan sehingga pelanggan bisa meminta pendapat ataupun hanya sekedar *sharing* kepada *kapsternya* tentang penampilan yang cocok dengan pelanggan tersebut karena perempuan lebih teliti jika berhubungan dengan penampilan.

Mantan *marketing promotion* dari Rock n Roll yang menjuarai ajang pencarian bakat di TV nasional yaitu The Cuts Indonesia, Missy Tia berpendapat “Menggunakan perempuan sebagai *kapsternya* bertujuan untuk pelanggan pria yang ingin mengetahui di depan wanita itu seperti apa maka dari itu akan sangat cocok menggunakan wanita sebagai *kapsternya* karena perempuan lebih jujur dan teliti jika berhubungan dengan penampilan.”

Rock n Roll telah berdiri sejak tahun 2004 sempat tutup selama 3 bulan pada bulan oktober tahun 2018 dan dibuka kembali pada bulan januari tahun 2019 dengan manajemen dan pemilik yang berbeda karena pada tahun 2018 pemilik sebelumnya dari Rock n Roll yaitu Mega dan Ina juga Anton menjual Rock n Roll kepada salah satu karyawannya yang menjabat sebagai kasir yaitu Eki Heryawan. Sekitar pada tahun 2016 – 2018 adalah masa jaya dari sejarah Rock n Roll, hanya dalam satu hari Rock n Roll bisa mendapatkan pelanggan sampai lebih dari 100 pelanggan. Rock n Roll juga sering mendapatkan pelanggan *band-band indie* yang cukup terkenal seperti Rocket Rockers, Closehead, Rosemary dan yang lainnya untuk dipangkas rambutnya sehingga pada saat itu konsumen Rock n Roll sangatlah banyak sampai harus *booking* terlebih dahulu 1 hari sebelum dipotong rambut.

Akan tetapi karena sempat tutup dan pergantian manajemen tersebut Rock n Roll mengalami penurunan citra sehingga banyak konsumen yang tidak mendapatkan pelayanan seperti sebelumnya yaitu dilayani langsung oleh Mega dan Ina yang memiliki profesi sebagai vokalis dari *band indie* yang bernama Angsa Serigala yang berpengaruh pada berkurangnya konsumen dari yang sebelumnya bisa mendapatkan 100 pelanggan perhari saat ini Rock n Roll hanya mendapatkan pelanggan paling banyak hanya sampai 30 pelanggan dalam 1 hari, perbedaannya cukup besar apabila dibandingkan dengan tahun 2016 - 2018. Tidak hanya itu saat ini muncul beberapa pesaing dari Rock n Roll yang memiliki keunggulannya masing-masing seperti Chop Chop Haircut yang didirikan oleh Missy Tia yang sebelumnya berkerja di Rock n Roll sebagai *marketing promotion*, hal tersebut juga berpengaruh dalam penurunan citra yang saat ini sedang dialami oleh Rock n Roll. Dengan keunggulan dan terkenalnya Rock n Roll dulu akan sangat percuma apabila citra dari Rock n Roll dan kepercayaan para konsumen menurun.

Saat ini Rock n Roll hanya menggunakan Instagram sebagai media promosinya sehingga cukup sulit untuk membangun kembali citra dan kepercayaan para konsumen untuk kembali mempercayakan potongan rambut mereka pada Rock n Roll dan juga akan cukup sulit memberitahukan kepada banyak orang yang masih belum mengetahui bahwa Rock n Roll sudah buka kembali yang berdampak pada tidak terjadinya regenerasi konsumen.

I.2 Identifikasi Masalah

- Hanya menggunakan Instagram sebagai media promosi.
- Menurunnya citra yang dimiliki oleh Rock n Roll
- Tidak sedikit orang yang belum mengetahui jika Rock n Roll sudah buka kembali
- Munculnya pesaing dengan keunggulannya masing – masing

I.3 Rumusan masalah

Bagaimana cara membangun kembali citra *Rock n Roll* yang sudah mulai menurun?

I.4 Batasan masalah

Memanfaatkan ciri khas Rock n Roll yaitu *kapsternya* perempuan.

I.5 Tujuan dan manfaat perancangan

1. Tujuan Perancangan

Perancangan ini memiliki tujuan untuk membangun kembali citra dari Rock n Roll yang sempat redup dan memberitahu orang – orang bahwa rock n roll sudah dibuka kembali dengan membuat media promosi berupa video iklan yang akan dipublikasikan di aplikasi Youtube.

2. Manfaat Perancangan

Dari tujuan perancangan di atas diharapkan dapat memperoleh beberapa manfaat diantaranya :

- Menaikan citra dari Rock n Roll yang sempat redup.
- Membuat banyak orang tau bahwa Rock n Roll sudah dibuka kembali.
- Menumbuhkan rasa percaya khalayak sasaran kepada Rock n Roll.